РОССИЙСКАЯ НЕДЕЛЯ ГЧП 2016

III ИНФРАСТРУКТУРНЫЙ КОНГРЕСС

29 МАРТА – 1 АПРЕЛЯ 2016 ГОДА

МОСКВА, ММПЦ МИА «РОССИЯ СЕГОДНЯ»

P3WEEK.RU

ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ОБЩЕРОССИЙСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕЛОВАЯ РОССИЯ

АГЕНТСТВО СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИНИЦИАТИВ

ЦЕНТР РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА

ОРГАНИЗАТОРЫ:

ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ОБЩЕРОССИЙСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕЛОВАЯ РОССИЯ

АГЕНТСТВО СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИНИЦИАТИВ

ЦЕНТР РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР:

ГАЗПРОМБАНК
«Газпромбанк» (Акционерное общество)

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР:

АВТОДОР
ГОСУДАРСТВЕННАЯ КОМПАНИЯ

ОПЕРАТОР:

ГЧП ИНФО
КОММУНИКАЦИОННОЕ АГЕНТСТВО В СФЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА

ФАКТЫ

Инфраструктурный конгресс «Российская неделя ГЧП» на сегодняшний день является крупнейшим мероприятием России и стран СНГ, посвященным вопросам привлечения инвестиций в развитие федеральной и региональной инфраструктуры.

Тематика конгресса охватывает основные сферы общественной инфраструктуры: строительство дорог и мостов, реконструкцию аэропортов, создание современных объектов здравоохранения и образования, модернизацию коммунальной и энергетической инфраструктуры.

В деловой программе конгресса участвуют руководители и представители федеральных министерств (Минэкономразвития, Минтранс, Минстрой, Минэнерго, Минздрав, Минтруд), госкомпаний (Автодор, Ростелеком, Россети, РЖД), общественных и некоммерческих организаций (ТПП, Деловая Россия, АСИ) и др.

Аудитория Российской недели ГЧП насчитывает более 1500 человек из 70 регионов России – представители федеральных и региональных органов власти, руководители коммерческих организаций и финансовых институтов, ведущие российские и зарубежные эксперты. Мероприятия конгресса освещают порядка 100 представителей СМИ.

ПРОГРАММА ИНФРАСТРУКТУРНОГО КОНГРЕССА

1 | ДЕНЬ КОНГРЕССА 29.03.2016

- Инвестиции в инфраструктуру страны - импульс для развития территорий
- Рейтинг регионов России по уровню развития ГЧП
- 13 подзаконных актов закона о ГЧП
- ГЧП или ГОСЗАКАЗ
- Лучшие региональные практики управления сферой ГЧП
- «Длинные» деньги в ГЧП

2 | ДЕНЬ КОНГРЕССА 30.03.2016

- Стресс-тест транспортных инфраструктурных проектов
- Проекты фотовидеофиксации: концессия или нет?
- Развитие аэропортовой инфраструктуры в рамках 224-ФЗ
- Коммунальные концессии
- Новая модель рынка обращения с ТКО
- ГЧП в электроэнергетике

«РОССИЙСКАЯ НЕДЕЛЯ ГЧП»

3 | ДЕНЬ КОНГРЕССА 31.03.2016

- ГЧП в социальной сфере
- Стресс-тест концессий в здравоохранении
- Ограничители рынка проектов ГЧП в сфере соцобслуживания
- «Культурные» проекты ГЧП
- Новое качество жизни лиц с ОВЗ
- Новые возможности ГЧП для развития инфраструктуры спорта и туризма

4 | ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ДЕНЬ 01.04.2016

- Правовое и финансовое структурирование проекта ГЧП
- Построение матрицы рисков и выбор способа хеджирования рисков
- Деловая игра: оценка возможных рисков проекта гчп и построение матрицы рисков

ЗОНА ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ ИНФРАХОЛЛ

Система назначения деловых встреч ИНФРАХОЛЛ – это место назначения встреч участников мероприятия на сайте мероприятия. Система позволяет заранее обзавестись полезными контактами, найти партнеров, интересующую продукцию или услуги. С помощью ИНФРАХОЛЛ Вы сможете назначить встречу в рамках Форума, заранее определив своего целевого клиента/партнера, согласовать с ним вопросы переговоров, оптимально спланировать время участия в мероприятии и обеспечить достижение коммерческих, рекламно-информационных и других целей Вашего участия или посещения мероприятия. Все участники системы могут публиковать любую контактную информацию и описание рода деятельности компании. Информация о Вашей компании будет доступна другим участникам - Вашим потенциальным клиентам и партнерам.

Регистрация в системе ИНФРАХОЛЛ начинается заблаговременно и продлится до момента окончания регистрации на мероприятие.

ЗАЧЕМ?

- Специальная зона для делового общения, предусмотренная для всех участников мероприятия
- Эффективный инструмент для организации деловых встреч и переговоров на мероприятии
- Индивидуальный подход к каждому участнику

КАК?

- Необходимо пройти предварительную регистрацию на сайте мероприятия www.p3week.ru
- Оплатить участие в мероприятии
- После подтверждения регистрации Вам будут высланы логин и пароль от Личного кабинета
- В личном кабинете можно получить доступ к полному списку участников
- В списке участников можно выбрать интересующих Вас представителей компаний (не более 3)
- Далее Вы сможете забронировать время и стол для проведения встречи или переговоров на мероприятии
- Получить подтверждение от интересующей Вас компании о проведении встречи
- В день проведения мероприятия необходимо зарегистрироваться на стойке регистрации и получить бэдж и пакет участника
- Прийти в зону делового общения ИНФРАХОЛЛ в указанное время.

ПАРТНЕРЫ И СПОНСОРЫ

СПОНСОРЫ:

Генеральный спонсор:

ГАЗПРОМБАНК
«Газпромбанк» (Акционерное общество)

Стратегический Партнер:

АВТОДОР
ГОСУДАРСТВЕННАЯ КОМПАНИЯ

Партнер социального дня:

ПИТЕР ТРАСТ
инвестиционная компания

ГРУППА СТРОИТЕЛЬНЫХ КОМПАНИЙ ВИС

Партнеры сессий:

KPMG

ЧИСТЫЙ ГОРОД
КОМПЛЕКСНЫЕ СИСТЕМЫ ОБРАЩЕНИЯ С ОТХОДАМИ

ЛИНИЯ ПРАВА
АДВОКАТСКОЕ БЮРО

LECAP
LAW FIRM

VEGAS LEX

ПАРТЕР ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:

ГЧП ИНСТИТУТ
ИНСТИТУТ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА

ПАРТНЕРЫ:

ЖКХ РАЗВИТИЕ

CCI FRANCE RUSSIE
ФРАНКО-РОССИЙСКАЯ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА

РАВВ
Российская ассоциация водоснабжения и водоотведения

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ:

Генеральный информационный партнер:

ТАСС
ИНФОРМАЦИОННОЕ АГЕНТСТВО РОССИИ

Генеральный печатный партнер:

Российская Газета RG.RU

Официальное информационное агентство:

ИНТЕРФАКС
INTERFAX

Официальное издание:

ГЧП
ЖУРНАЛ

Официальный информационный ресурс:

ЕДИНАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА ГЧП В РФ

Стратегический информационный партнер :

RAMBLER NEWS SERVICE

ЭКСПЕРТ
ВДЕНАЦИОНАЛЬНЫЙ ДЕЛОВОЙ ЖУРНАЛ

Финам

AK&M
ИНФОРМАЦИОННОЕ АГЕНТСТВО

финмаркет

журнал стратегия

БК

NBJ

БИЗНЕС журнал

Отраслевые партнеры:

Бюджет

Investinfra.ru

АМИ
российское агентство медико-социальной информации

АвиаПОРТ

Строительство.RU
ВСЕРОССИЙСКИЙ ОТРАСЛЕВОЙ ИНТЕРНЕТ-ЖУРНАЛ

ПРОБИЗНЕС

НЕДЕЛЯ ГЧП 2014-2015

МОСКВА, ММПЦ МИА «РОССИЯ СЕГОДНЯ»

НЕДЕЛЯ ГЧП 2014-2015

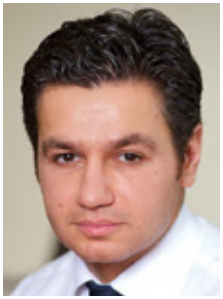
МОСКВА, ММПЦ МИА «РОССИЯ СЕГОДНЯ»

РОССИЯ
ИНФРАСТРУКТУРНЫЙ КОНГРЕСС
ПЛАТОНОВА

КЛЮЧЕВЫЕ УЧАСТНИКИ 2014-2015гг.

Абызов Михаил

Министр Российской Федерации



Булатов Гамид

Первый заместитель руководителя Департамента транспорта города Москвы

Буцаев Денис

Заместитель председателя Правительства Московской области

Гаврилов Сергей

Председатель Комитета Госдумы России по вопросам собственности

Григорович Иван

Начальник ФКУ «Дороги России»

Еганян Альберт

Председатель совета директоров InfraONE, Председатель совета партнеров VEGAS LEX

Еремин Виктор

Генеральный директор Московского транспортного узла

Каганов Вениамин

Заместитель Министра образования и науки Российской Федерации

Кадырова Гульназ

Заместитель Министра промышленности и торговли Российской Федерации

Катырин Сергей

Президент Торгово-промышленной палаты Российской Федерации

Коваль Игорь

Директор Департамента инвестиционной политики и развития частно-государственного

Краевой Сергей

Заместитель Министра Российской Федерации по развитию Дальнего Востока

КЛЮЧЕВЫЕ УЧАСТНИКИ 2014-2015гг.

Макрушин Алексей

Исполнительный директор Ассоциации ЖКХ «Развитие»

Морозов Сергей

Губернатор Ульяновской области

Никитин Андрей

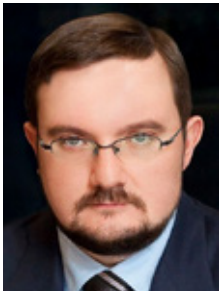
Генеральный директор Агентства стратегических инициатив

Николаева Елена

Первый заместитель председателя Комитета по жилищной политике и ЖКХ Госдумы России

Панкратов Олег

Руководитель департамента финансирования инфраструктуры, ВТБ Капитал



Репик Алексей

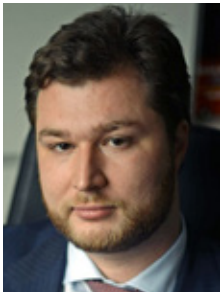
Президент «Деловой России»

Решетников Максим

Руководитель департамента экономической политики и развития города Москвы

Седов Илья

Старший вице-президент по инфраструктуре, Российский фонд прямых инвестиций



Селезнев Павел

Председатель Правления Центра развития ГЧП

Сизов Юрий

Первый заместитель генерального директора УК «Лидер»

Соловьев Александр

Глава Удмуртской Республики

Чибис Андрей

Заместитель Министра строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации

ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Торгово-промышленная палата РФ — негосударственная, некоммерческая организация, объединяющая своих членов для реализации целей и задач, определенных Законом Российской Федерации «О торгово-промышленных палатах в Российской Федерации» и Уставом Палаты. Торгово-промышленная палата РФ — представляет интересы малого, среднего и крупного бизнеса, охватывая своей деятельностью все сферы предпринимательства — промышленность, внутреннюю и внешнюю торговлю, сельское хозяйство, финансовую систему, услуги. Торгово-промышленная палата РФ — содействует развитию экономики России, ее интегрированию в мировую хозяйственную систему, созданию благоприятных условий для развития всех видов предпринимательской деятельности.

Цели и задачи деятельности ТПП России:

- содействие модернизации экономики страны, широкому применению привлечению инвестиций;
- защита интересов деловых кругов в органах государственной власти и самоуправления;
- создание эффективной системы экспертной оценки проектов законодательных нормативных актов в интересах предпринимателей;
- развитие связей с деловыми кругами зарубежных стран, международными организациями бизнеса;
- содействие качественному разрешению гражданско-правовых споров, развитию третейского разбирательства;
- распространение принципов цивилизованного бизнеса и социальной в предпринимательской среде;
- сформирование позитивного имиджа российских производителей товаров и услуг.

WWW.TPPRF.RU

ОБЩЕРОССИЙСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕЛОВАЯ РОССИЯ

«Деловая Россия» — союз предпринимателей нового поколения российского бизнеса, работающих в основном в несырьевом — перерабатывающем секторе нашей экономики: в машиностроении, строительстве, лёгкой промышленности, в сельском хозяйстве и сфере финансовых услуг, информационных технологий и многих других.

«Деловая Россия» объединяет предпринимателей из 77 регионов Российской Федерации, 30 комитетов и 79 отраслевых отделений, тех предпринимателей, которые:

- независимо от направления, размера и местонахождения бизнеса развивают отечественное производство и ориентированы преимущественно на российский рынок;
- чей труд и предпринимательская инициатива, реализуемая в конкурентной борьбе, являются двигателем развития рыночной экономики, инструментом как собственного успеха, так и экономического роста всей страны, повышения уровня жизни всех российских граждан;
- которые, в отличие от крупного сырьевого бизнеса, работают в сложных экономических условиях — при низкой рентабельности и стремительном росте цен на сырьё и энергоносители, работают, находясь под прессом тяжелого налогового бремени и административного давления, не имея доступа к дешевым кредитным и трудовым ресурсам;
- чья формула успеха зависит не от перераспределения богатств страны, а от растущего профессионализма, внедрения современных инновационных технологий и методов управления, стратегического планирования, повышения производительности труда и реализации социальных программ;
- дорожат своей репутацией и стремятся соответствовать мировым корпоративным стандартам, глубоко интегрированы в систему гражданского общества, осознают себя частью этого общества и активно участвуют в проведении социальных программ, формируют свои интересы с учетом последствий для общества. Они связаны корнями и будущими планами с Россией и выстраивают свои программы на долгосрочной основе в соответствии с интересами нашей страны и в партнёрстве с сильным государством.

WWW.DELOROS.RU

АГЕНТСТВО
СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ИНИЦИАТИВ

«Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» создана во исполнение поручений Председателя Правительства Российской Федерации В.В.Путина от 17 мая 2011 г. № ВП-П16-3168 (пункт 15) и от 27 мая 2011 г. № ВП-П13-3511.

ЦЕЛЬ

Создание возможностей для самореализации молодых амбициозных лидеров, способных вывести Россию на передовые позиции в мире, построить страну, в которой хочется жить и работать.

ЗАДАЧИ

- Продвижение проектов и инициатив быстрорастущего среднего бизнеса и в социальной сфере.
- Развитие и увеличение количества лидеров из среднего бизнеса и социального сектора.
- Улучшение предпринимательского климата, создание позитивного имиджа предпринимателя и предпринимательства в российском обществе.
- Содействие развитию профессиональных компетенций.
- Формирование и поддержка «нового» молодежного менеджмента в социальных учреждениях.
- Развитие НКО в секторе социальных услуг, прежде всего бюджетных.

КЛЮЧЕВЫЕ ФУНКЦИИ

- Поддержка инициатив
- Управление проектами: инициация и поиск, отбор и продвижение
- Развитие сети Агентства
- Ликвидация административных барьеров
- Распространение лучших практик
- Управление изменениями нормативно-правовой базы
- Поддержка молодых профессиональных коллективов

WWW.ASI.RU

ЦЕНТР РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА

Ассоциация «Центр развития государственно-частного партнерства» создана для консолидации усилий участников рынка, направленных на развитие общественной инфраструктуры с применением механизмов ГЧП. На сегодняшний день Центр развития государственно-частного партнерства является одним из ведущих центров компетенций по вопросам ГЧП в России.

КЛЮЧЕВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЗА 2009-2015 ГГ.:

- проведена экспертиза 72 нормативно-правовых актов федерального и регионального уровня в сфере инвестиций и развития инфраструктуры;
- реализовано более 20 исследовательских проектов федерального уровня в сфере ГЧП при взаимодействии с органами власти;
- подписано 32 соглашения о сотрудничестве с субъектами и муниципальными образованиями РФ;
- ведется сотрудничество с 17 зарубежными институтами развития ГЧП;
- ведется сопровождение инвестиционных проектов на сумму более 600 млрд рублей.

WWW.PPPCENTER.RU

ОПЕРАТОР МЕРОПРИЯТИЯ

ГЧП ИНФО | КОММУНИКАЦИОННОЕ АГЕНТСТВО В СФЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА

В начале 2013 года по инициативе Центра развития ГЧП учреждено первое в России коммуникационное агентство в сфере государственно-частного партнерства — Коммуникационное агентство «ГЧП-ИНФО». Сегодня команда «ГЧП-ИНФО» организует масштабные деловые мероприятия, проводит маркетинговые и аналитические исследования, формирует мониторинги, а также реализует проекты комплексного информационного сопровождения в сфере ГЧП.

ПРЕИМУЩЕСТВА «ГЧП-ИНФО»:

- Выстроенное взаимодействие с ведущими участниками рынка ГЧП.
- Сотрудничество с основными дискуссионными площадками, организованными при органах государственной власти, общественных организациях и бизнес-структурах.
- Налаженные коммуникации в большинстве субъектов РФ.
- Возможность мобилизации ведущих экспертов отрасли для экспертизы и продвижения законодательных и инвестиционных инициатив
- Отраслевые компетенции и опыт реализации информационных проектов в сфере коммунальной, транспортной и социальной инфраструктуры.
- Пул журналистов ведущих федеральных, региональный и отраслевых СМИ. освещающих темы развития инфраструктуры и ГЧП.

УСЛУГИ «ГЧП-ИНФО»:

- Организация мероприятий в сфере развития инфраструктуры и ГЧП.
- Комплексное информационное сопровождение.
- Позиционирование в федеральном и региональном экспертном сообществе, органах власти, СМИ.

АДРЕС:

115035, Москва, ул. Садовническая, д. 14, стр. 2
Тел./факс: +7 (495) 988-77-13
Электронная почта: info@p3info.ru
WWW.P3INFO.RU

ГЧП ЖУРНАЛ

ГЧП
ЖУРНАЛ

«ГЧП Журнал» – единственное в России издание, посвященное вопросам модернизации инфраструктуры и развития государственно-частного партнерства. Журнал выпускается с 2013 года по инициативе Торгово-промышленной палаты РФ и Центра развития ГЧП. «ГЧП Журнал» выходит в печатном и электронном формате и доступен для всех операционных систем (в том числе есть специальные приложения для Apple и Android). В подготовке каждого номера в качестве ключевых спикеров регулярно принимают участие профильные федеральные министры и замминистры, депутаты Госдумы, главы субъектов РФ, руководители государственных компаний и корпораций, а также ведущие эксперты в сфере ГЧП. «ГЧП Журнал» - официальное издание Российской недели ГЧП и площадка публикации ежегодного рейтинга регионов России по уровню развития ГЧП.

WWW.PPPJOURNAL.RU

Контакты исполнительной дирекции:

115035, г. Москва ул. Садовническая, д. 14, стр. 2.

Тел./факс: +7 (495) 988-77-13

E-mail: info@p3week.ru

P3WEEK.RU

ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ОБЩЕРОССИЙСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕЛОВАЯ РОССИЯ

АГЕНТСТВО СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИНИЦИАТИВ

ЦЕНТР РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА