СОГЛАШЕНИЕ ОБ ИНФОРМАЦИОННОМ ПАРТНЕРСТВЕ

***Образец***

Данным соглашением заключается, что ***(наименование организации)***, в дальнейшем именуемое «Партнер», является информационным партнером инфраструктурного конгресса «Российская неделя государственно-частного партнерства» (далее – Российская неделя ГЧП), который пройдет 29 марта -1 апреля 2016 года в г. Москва. Исполнительным органом, представляющим интересы организаторов Российской недели ГЧП, является Общество с ограниченной ответственностью «ГЧП-ИНФО», в дальнейшем именуемое «Исполнительная дирекция Российской недели ГЧП».

Стороны оказывают друг другу, на безвозмездной основе, следующие услуги:

Партнер оказывает Исполнительной дирекции Российской недели ГЧП следующие услуги:

1. Внесение Российской недели ГЧП в календарь событий на сайте \_\_\_\_\_\_\_\_\_;
2. Размещение динамичного сквозного баннера на сайте Партнера с гиперссылкой на официальный сайт Российской недели ГЧП (<http://p3week.ru/>), размер \_\_\_\_\_\_\_ jpeg, flash, gif;
3. Электронная рассылка по базе подписчиков Партнера не реже, чем \_ раз в месяц (не менее 2 раз в месяц);
4. Размещение анонса Российской недели ГЧП на сайте Партнера \_\_\_\_\_\_\_\_\_;
5. Информационная поддержка во время мероприятия (новости, фотографии);
6. Размещение обзорного репортажа по итогам Российской недели ГЧП по завершению мероприятия в печатной и электронной версии издания Партнера;
7. Размещение пост-релиза на сайте \_\_\_\_\_\_\_;
8. Предоставление фотоматериалов (высокое разрешение);
9. Видеоролик о Российской неделе ГЧП (не более 5 минут) для размещения \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;
10. Размещение рекламного модуля в печатной версии издания, размер \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (не менее 1/2 полосы), количество выпусков \_\_\_\_\_\_ (не менее 4 выпусков).
11. ***Иное***

Исполнительная дирекция Российской недели ГЧП оказывает Партнеру следующие услуги:

1. Присвоение статуса «\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_» (далее – Партнер).
2. Аккредитация 1 журналиста на всю программу мероприятия.
3. Размещение информационных материалов Партнера на стойках Партнера перед входом в \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (по согласованию) \*.
4. Предоставление оперативных комментариев от участников по актуальным вопросам работы Российской недели ГЧП.
5. Размещение логотипа и статуса Партнера на информационно-рекламной продукции Российской недели ГЧП:
   1. Официальный сайт инфраструктурного конгресса «Российская неделя ГЧП» <http://p3week.ru/>;
   2. Баннерные конструкции в месте проведения Российской недели ГЧП;
   3. Плазменные экраны в месте проведения Российской недели ГЧП (по согласованию);
   4. Буклет Российской недели ГЧП.
6. Возможность использования логотипа Российской недели ГЧП в собственных информационных и презентационных материалах Партнера.
7. Содействие Исполнительной дирекции Российской недели ГЧП в установлении контактов с интересующими участниками и организаторами Российской недели ГЧП.
8. Предоставление видео- и презентационных материалов с Российской недели ГЧП.

**В СВИДЕТЕЛЬСТВО ВСЕГО ВЫШЕИЗЛОЖЕННОГО**

**настоящее Соглашение подписано уполномоченными представителями Партнеров**

|  |  |
| --- | --- |
| **Директор по связям с общественностью**  **ООО «ГЧП-ИНФО»** | **Должность** |
| Подпись \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | Подпись \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| Костецкая О.Н.  м.п. | ФИО  м.п. |