

ПРАВИЛА РАБОТЫ СМИ

1. Общие положения

1.1. Представители средств массовой информации (далее – СМИ) осуществляют свою профессиональную деятельность на мероприятиях, проводимых в рамках инфраструктурного конгресса «Российская неделя государственно-частного партнерства 2017» (далее – Российская неделя ГЧП), после получения ими аккредитации в соответствии с настоящими Правилами.

1.2. Профессиональная деятельность представителей СМИ на мероприятиях Российской недели ГЧП регламентируется законодательством Российской Федерации в сфере средств массовой информации: законом Российской Федерации от 27 декабря 1991 года N 2124-I «О средствах массовой информации», Федеральным законом от 7 июля 2003 года N 126-ФЗ «О связи», Федеральным законом Российской Федерации от 27 июля 2006 г. N 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», Правилами аккредитации и пребывания корреспондентов иностранных средств массовой информации на территории Российской Федерации (утверждены постановлением Правительства РФ от 13 сентября 1994 г. N 1055), международными договорами Российской Федерации, другими актами законодательства Российской Федерации, а также данными Правилами.

1.3. Аккредитацию журналистов средств массовой информации (далее – представители СМИ) проводит Исполнительная дирекция Российской недели ГЧП в целях:

- а) организации широкого, оперативного распространения достоверных сведений о работе Российской недели ГЧП.
- б) обеспечения благоприятных условий для профессиональной деятельности представителей СМИ.

Организационно-техническое обеспечение аккредитации представителей СМИ осуществляется Коммуникационным агентством ООО «ГЧП-ИНФО» в Москве, которое выступает в качестве Исполнительной дирекции Российской недели ГЧП.

1.4. Исполнительная дирекция Российской недели ГЧП вправе определять уровень доступа представителей СМИ на мероприятия, проводимые в рамках Российской недели ГЧП.

1.5. Аккредитация является бесплатной процедурой.

2. Аккредитация представителей СМИ

2.1. Аккредитация дает право представителю СМИ, получившему аккредитационный бейдж, работать на мероприятиях, проводимых в рамках Российской недели ГЧП, получать информационные материалы о Российской неделе ГЧП.

2.2. Право подать заявку в Исполнительную дирекцию Российской недели ГЧП на аккредитацию представителей СМИ имеют редакции СМИ, зарегистрированных на территории РФ в соответствии с законодательством РФ, а также корреспондентские пункты иностранных СМИ, представители иностранных СМИ, имеющие аккредитацию при Министерстве иностранных дел Российской Федерации.

2.3. Аккредитация представителей СМИ осуществляется в соответствии со следующими квотами, установленными Исполнительной дирекцией Российской недели ГЧП:

- для печатных изданий: газеты – 2 человека (1 журналист, 1 фотограф); журналы – 2 человека (1 журналист, 1 фотограф);
- для информационных агентств – 2 человека (1 журналист, 1 фотограф);
- для информационных порталов – 1 человек (1 журналист);
- для телевизионных компаний – 7 человек (2 журналиста, продюсер, 2 оператора, 2 звукооператора);
- для радиокompаний – 2 человека (2 журналиста).

2.3.1. Для информационных партнеров Российской недели ГЧП квоты определяются в соответствии с соглашениями об информационном партнерстве – в необходимом для выполнения заявленных услуг количестве.

2.3.2. Исполнительной дирекцией Российской недели ГЧП в исключительных случаях на основании официального запроса редакции СМИ и при наличии объективных причин может быть увеличена квота для отдельных СМИ.

2.3.3. Аккредитация не может быть предоставлена представителям рекламно-коммерческих отделов и служб СМИ.

2.4. Заявка на аккредитацию представителей СМИ должна быть составлена в Исполнительную дирекцию Российской недели ГЧП в соответствии с утвержденной формой, размещенной на официальном сайте Российской недели ГЧП в разделе «Аккредитация СМИ» в срок с 5 августа 2016 года до 22 марта 2017 года.

2.5. В дополнение к заявке Исполнительная дирекция Российской недели ГЧП вправе затребовать иные документы, характеризующие заявителя по направлению аккредитации.

2.6. Заявка на аккредитацию представителей СМИ рассматривается Исполнительной дирекцией Российской недели ГЧП в течение двух недель с момента подачи заявки на сайте <http://p3week.ru>. Подтверждение аккредитации можно получить в Исполнительной дирекции Российской недели ГЧП.

2.7. Исполнительная дирекция Российской недели ГЧП имеет право отказать в аккредитации представителя СМИ без объяснения причин.

3. Аккредитационный бейдж

3.1. Аккредитационный бейдж представителя СМИ представляет собой бланк пропуска установленного образца.

3.2. Проход представителей СМИ на мероприятия, проводимые в рамках Российской недели ГЧП, осуществляется исключительно при предъявлении аккредитационного бейджа.

3.3. Выдача аккредитационных бейджей аккредитованным для работы на Российской недели ГЧП представителям СМИ осуществляется на стойке регистрации в месте проведения Российской недели ГЧП.

3.4. Аккредитационный бейдж выдается представителю СМИ при предъявлении паспорта, а также редакционного удостоверения (для российских СМИ) или аккредитационной карты МИД России (для иностранных СМИ). Также возможно получение бейджа доверенным лицом при условии предъявления нотариально удостоверенной доверенности на получение бейджа и паспорта.

3.5. Аккредитационный бейдж является именованным, передача его во время работы Российской недели ГЧП третьим лицам запрещена. В случае выявления нарушения аккредитация аннулируется. Аккредитационный бейдж следует носить при себе на территории проведения Российской недели ГЧП в течение всего времени проведения мероприятий Российской недели ГЧП.

3.6. В случае утраты, кражи, порчи аккредитационного бейджа необходимо незамедлительно уведомить Исполнительную дирекцию Российской недели ГЧП для выдачи дубликата (на основании письменного заявления представителя СМИ).

4. Права и обязанности аккредитованных представителей СМИ

4.1. Аккредитованные представители СМИ имеют право:

4.1.1. использовать все сервисы, предусмотренные Исполнительной дирекцией Российской недели ГЧП для работы журналистов;

4.1.2. производить записи, в том числе с использованием средств аудио-, фото- и видеотехники по согласованию с Исполнительной дирекцией;

4.1.3. получать от Исполнительной дирекции Российской недели ГЧП информацию об официальных мероприятиях Российской недели ГЧП, а также о мероприятиях, на которые представитель СМИ имеет право доступа, о дате, времени и месте их проведения на сайте Российской недели ГЧП;

4.2. Аккредитованные представители СМИ обязаны:

4.2.1. соблюдать все положения настоящих Правил, внутренний распорядок мероприятий Российской недели ГЧП;

4.2.2. уважать права, законные интересы, честь и достоинство участников и организаторов Российской недели ГЧП;

4.2.3. соблюдать общепризнанные нормы журналистской этики;

4.2.4. не использовать свои профессиональные возможности в целях фальсификации полученной информации, распространения слухов под видом достоверных сведений, сбора информации в пользу постороннего лица или организации, не являющейся СМИ;

4.2.5. в случае предъявления соответствующих требований представителями Исполнительной дирекции Российской недели ГЧП, приостановить осуществление аудиозаписи, фото- и видеосъемки;

4.2.6. при использовании официальной информации, предоставляемой Исполнительной дирекцией Российской недели ГЧП и цитировании высказываний участников Российской недели ГЧП включать в материал упоминание о Российской недели ГЧП и источнике полученной информации, ссылку на сайт Российской недели ГЧП, если информация взята с сайта Российской недели ГЧП;

4.2.7. в случае использования теле-, видео- и фотоаппаратуры, обеспечить, чтобы данная аппаратура не мешала проведению мероприятий Российской недели ГЧП.

5. Основания и порядок аннулирования аккредитации представителей СМИ.

5.1. Аккредитация представителя СМИ может быть аннулирована, если им или редакцией СМИ нарушены настоящие Правила, в том числе распространены не соответствующие действительности сведения, в том числе порочащие честь и достоинство участников и/или организаторов Российской недели ГЧП.

5.2. Аккредитация представителей СМИ также аннулируется в случаях:

5.2.1. прекращения аккредитованным представителем СМИ правоотношений с редакцией СМИ, подавшей заявку на аккредитацию данного представителя, о чем редакция СМИ обязана уведомить Оргкомитет Российской недели ГЧП в 3-дневный срок с момента прекращения правоотношений;

5.2.2. прекращения деятельности СМИ в связи с его ликвидацией, реорганизацией и по иным основаниям, предусмотренным действующим законодательством.

5.2.3. передачи бейджа третьим лицам.

5.3. Представитель СМИ, аккредитация которого аннулирована, не подлежит повторной аккредитации.

5.4. Аккредитационный бейдж подлежит возврату в Исполнительную дирекцию Российской недели ГЧП в случае аннулирования аккредитации представителя СМИ на Российскую неделю ГЧП.

6. Политика упоминаний

Использование текстов, фотографий или иных материалов, опубликованных от имени Российской недели ГЧП, возможно только с указанием источника опубликования, использование материалов, размещенных на сайте <http://p3week.ru>, возможно только со ссылкой на соответствующий сайт Российской недели ГЧП. Внесение каких-либо изменений, добавлений или искажений в используемые материалы не допускается.

Печатные СМИ/ Интернет-публикации — любая статья или интервью, написанные в ходе работы или по итогам Российской недели ГЧП, должны содержать упоминание о Российской неделе ГЧП с указанием полного названия или эмблемы/логотипа Российской недели ГЧП.

Телевидение/ Радио — любая программа, сюжет или интервью, подготовленные в связи с проведением Российской недели ГЧП, должны содержать упоминание о Российской неделе ГЧП с указанием полного названия или эмблемы/логотипа Российской недели ГЧП.

Фотографии — любые фотографии, сделанные на мероприятиях Российской недели ГЧП, должны содержать полное название или эмблему/логотип Российской недели ГЧП.

Блоги/социальные сети — материалы, размещаемые в сети Интернет (блоги, социальные сети и др.), содержащие официальную информацию, полученную в рамках участия в Российской неделе ГЧП, или цитаты участников Российской недели ГЧП должны содержать достоверные факты.

Организаторы Российской недели ГЧП не несут ответственности за высказывания участников блогосферы и социальных сетей.

Оргкомитет имеет право на использование текста статей, фото- и видеоматериалов, полученных или созданных во время подготовки или проведения мероприятий Российской недели ГЧП представителями СМИ, аккредитованными в соответствии с настоящими Правилами, с указанием авторов данных материалов на условиях безвозмездной простой (неисключительной) лицензии в течение всего срока действия исключительного права.