



Маркировка и прослеживаемость: краткий обзор ГЧП-проекта



центр развития
перспективных технологий

23 апреля 2019

Цели и задачи создания системы маркировки и прослеживаемости товаров



Цифровая платформа

- **Сервис и услуги**
(лизинг, факторинг, страхование и т.д.)
- **Открытые данные и интерфейсы**
(оценка рисков, проверка контрагентов, мониторинг рынка и т.д.)
- **Новые возможности для бизнеса**
(подключение финансовых, транспортных, страховых, сервисных компаний и их услуг)

Бизнес

Повышение конкурентоспособности “белых” участников рынка за счет сокращения доли незаконного оборота

Доступ к данным о движении продукции по логистической цепи в режиме реального времени



Потребитель

- Защита жизни и здоровья граждан
- Общественный контроль
- Защита прав потребителей

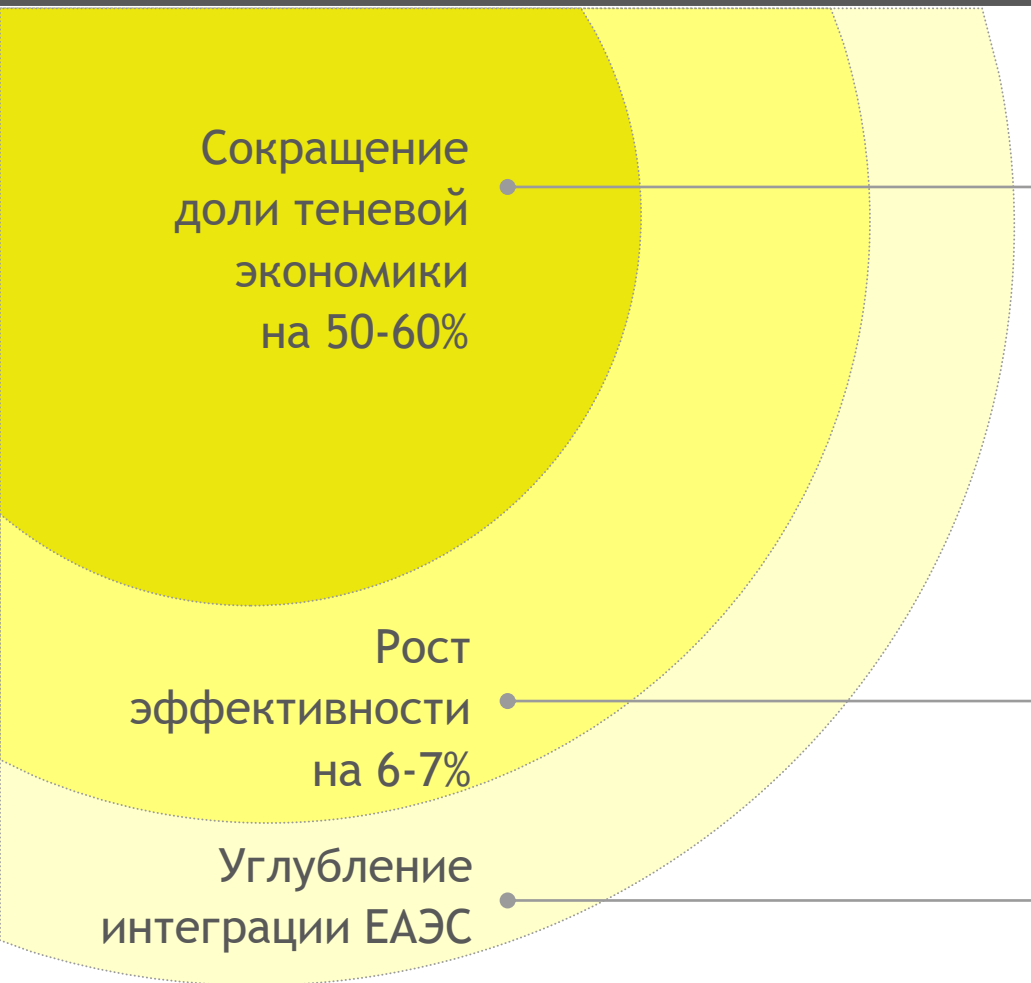
Государство

Повышение собираемости таможенных и налоговых, в т.ч. акцизных, платежей

Экономия затрат бюджета на контроль товарных рынков

Статистика в масштабе всей страны в режиме реального времени

Внедрение системы маркировки и прослеживаемости товаров создает предпосылки для экономического роста в России и ЕАЭС



Сокращение доли контрафактной продукции на 50-60%, что приводит к росту выручки легальных производителей:

- от 50-100 млрд руб. на отрасль (при доле контрафакта 5-10%)
- до 200-250 млрд руб. (при доле контрафакта 45-50%)

При маркировке >10 товарных групп суммарный эффект > 1 трлн руб.

Рост собираемости акцизов на 20-40% за 1-2 года после внедрения (26-40 млрд руб. только по табачным изделиям)

Рост эффективности участников рынка и государства

- Для участников рынка: позволяет сократить издержки на персонал, управление запасами, логистику, обмен и возврат товаров на 6-7% в каждой отрасли
- Для государства: позволяет кардинально повысить эффективность контрольно-надзорной деятельности

Углубление интеграции ЕАЭС

- Позволяет избежать "арбитража" регулирования между странами и ликвидирует большую часть "серого" оборота
- Повышает прозрачность торговых потоков внутри ЕАЭС
- Позволяет координировать деятельность надзорных органов стран-участниц ЕАЭС
- Способствует росту товарооборота за счет унификации регулирования и информации о товарах в едином каталоге

Работа системы маркировки и прослеживаемости

Уникальный цифровой код товара. Интеграция со всеми контрольно-надзорными органами



Этапы процесса



Производитель наносит цифровой код на товар



Весь путь товара фиксируется на каждом этапе



В магазине сканируют код товара и размещают его на полке

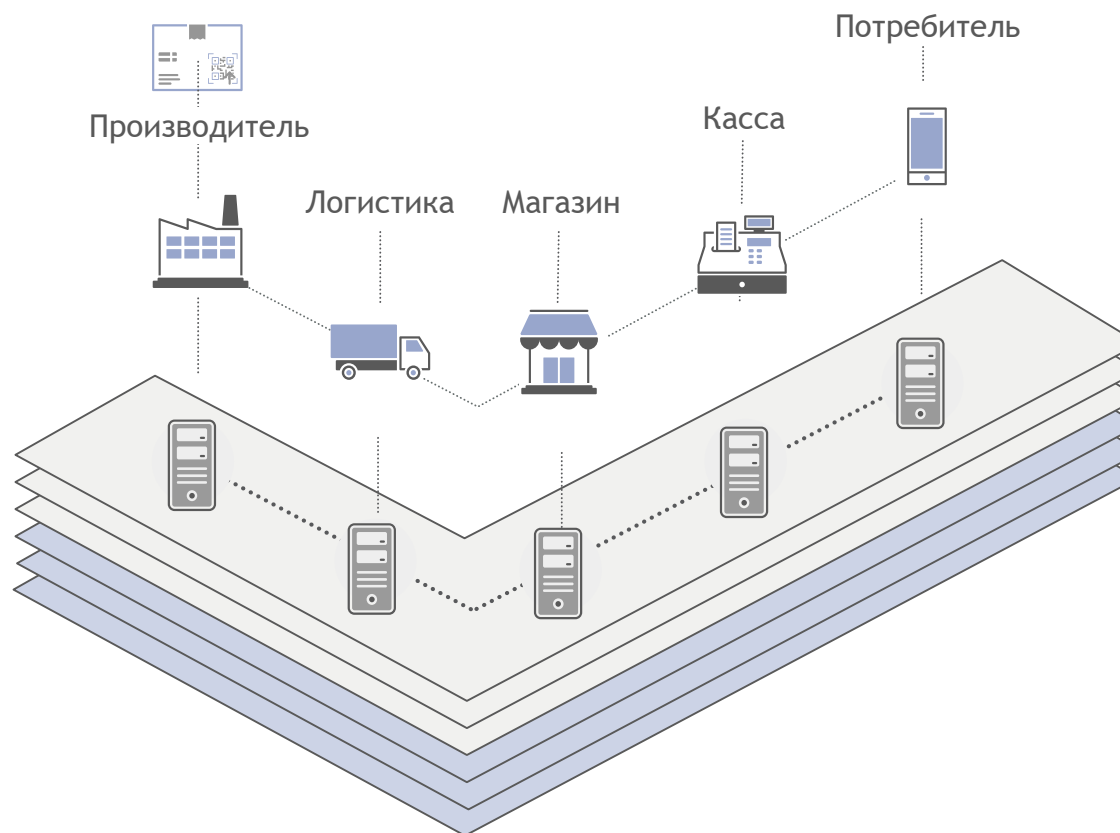


Товар продали на кассе в системе “код вышел из оборота”



Вся правда о товаре в мобильном приложении

Процесс движения товаров



Разрешительные, контрольные, надзорные органы



Принятые решения о подходах к созданию единой системы маркировки



Единый оператор системы маркировки для всех товарных групп, созданной на базе государственно-частного партнерства



Использование технологии цифрового кода



Оператор создает единый каталог товаров, подлежащих маркировке



Централизованное формирование кодов маркировки с использованием криптографической защиты



Продвижение системы в ЕАЭС и других странах



Регистрация всех этапов оборота товаров в информационной системе



Отсутствие бюджетных затрат на создание системы



Интеграция с онлайн-кассами для контроля выбытия товара

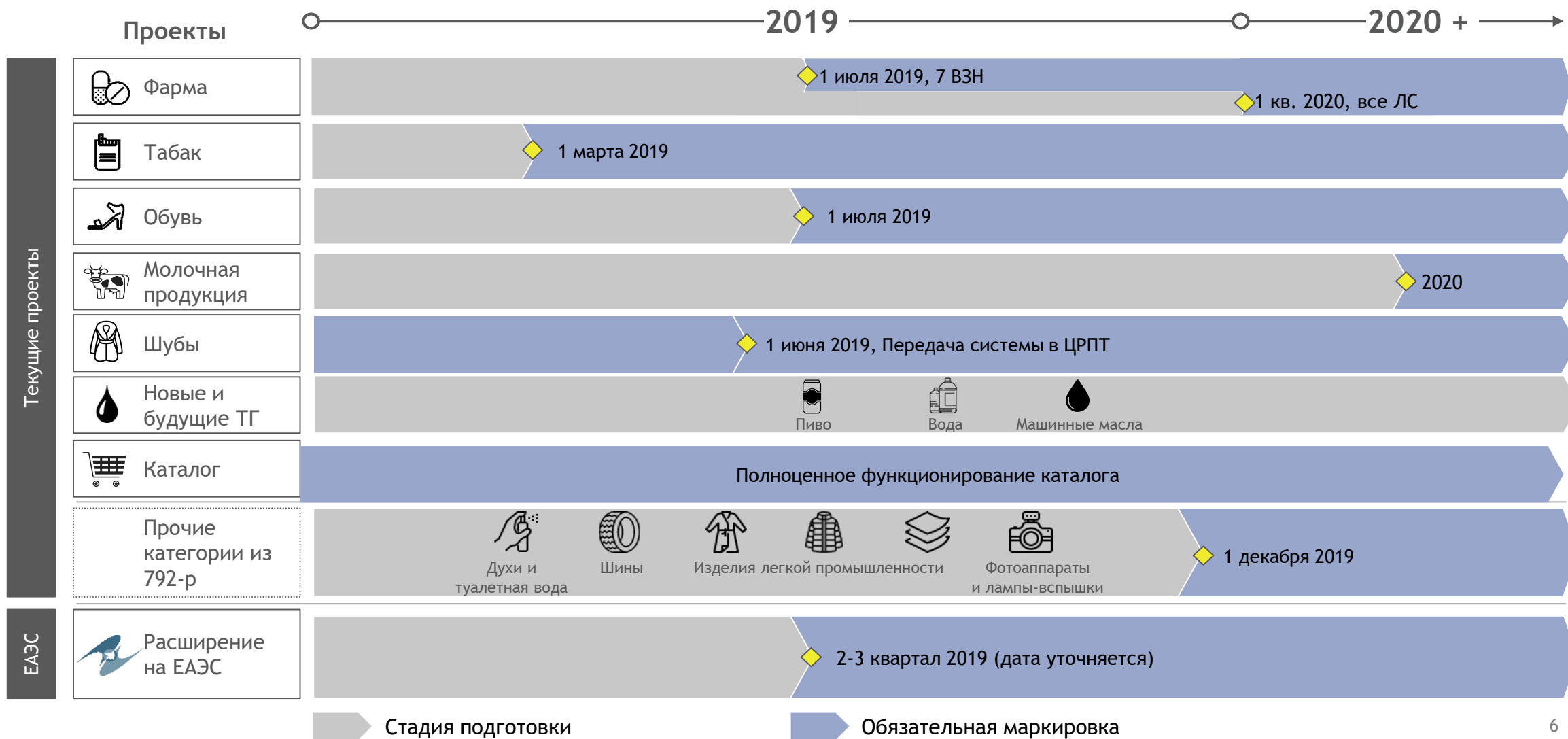


Основа бизнес-модели оператора - взимание платы за услугу прослеживаемости выпускаемого кода



Общественный контроль для предотвращения реализации контрафактных товаров

План-график проекта маркировки и прослеживаемости



Объект соглашения ГЧП - создаваемая информационная система



Оператор

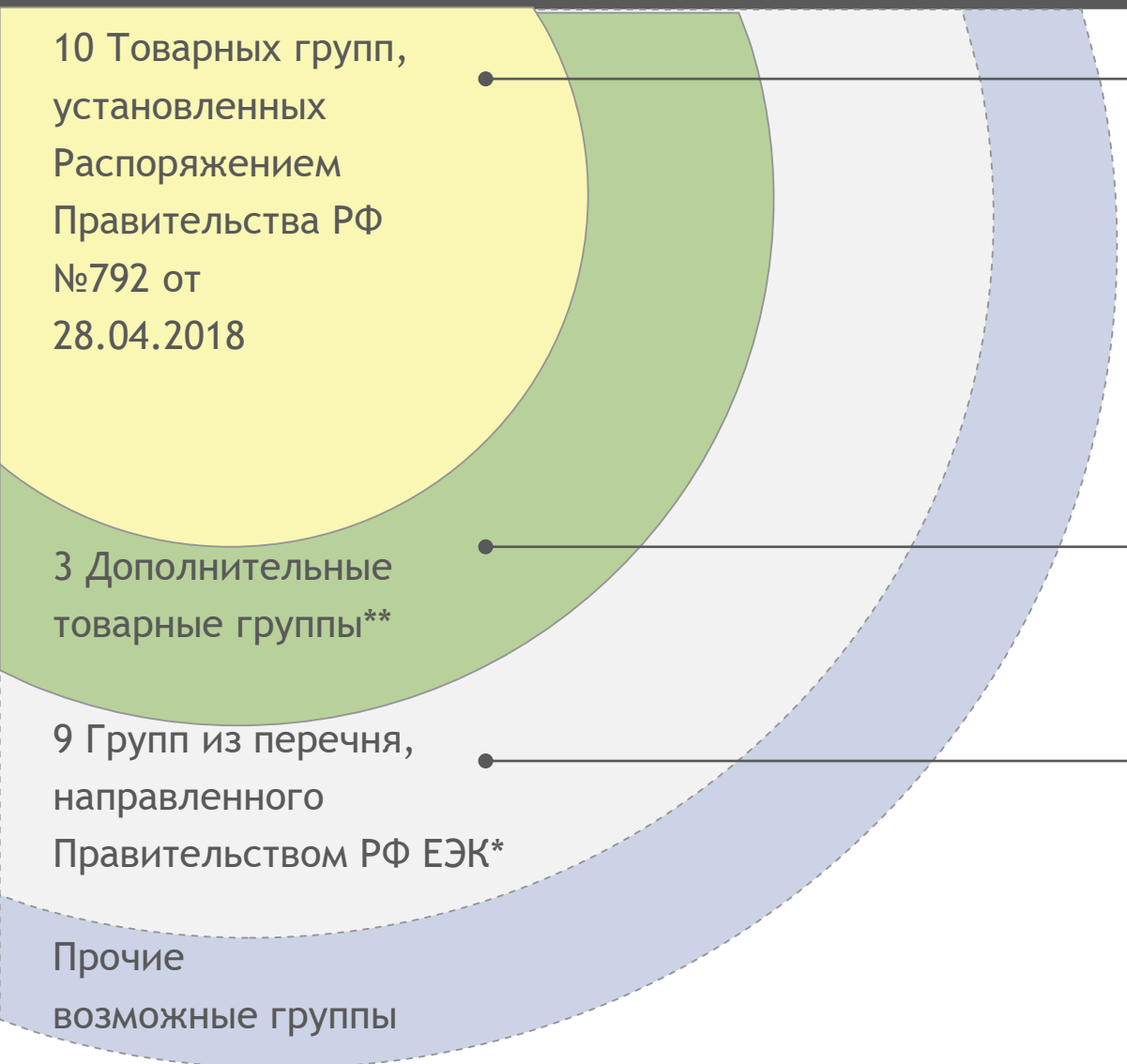
- Создает, обслуживает и эксплуатирует систему маркировки
- Вносит права на РИД, созданные до соглашения
- Полностью финансирует проект

Правительство выпускает
Распоряжение о реализации
проекта ГЧП

ФНС передает частному
партнеру исключительные права
на ИС «Маркировка КиЗ»

1. Данные с самого начала работы системы принадлежат государству (МПТ)
2. После окончания соглашения все права на систему переходят государству
3. Система создается, эксплуатируется и модернизируется частным партнером
4. Система охватывает все товарные группы, по которым принимается решение о введении маркировки
5. Параметры системы определяются Соглашением о ГЧП и профильными НПА
6. ФОИВ предоставляется доступ к аналитической информации

Плановый охват системы маркировки и прослеживаемости на первом этапе работы - 22 товарные группы



10 Товарных групп, установленных Распоряжением Правительства РФ №792 от 28.04.2018

1. Табачная продукция
2. Духи и туалетная вода
3. Шины и покрышки (новые)
4. 4-8. Изделия легкой промышленности (5 групп): одежда из кожи, блузки, мужская и женская верхняя одежда, постельное и кухонное белье
9. Обувные товары
10. Фотокамеры и фотовспышки



Включены в финансовую модель Соглашения ГЧП

3 Дополнительные товарные группы**

1. Лекарственные препараты
2. Изделия из меха
3. Молочная продукция



Включены в финансовую модель Соглашения ГЧП

9 Групп из перечня, направленного Правительством РФ ЕЭК*

1. Готовые продукты из мяса и рыбы
2. Бакалея (крупы, рис, макароны, чай, кофе, консервированные фрукты и овощи)
3. Бытовая техника (включая крупную и мелкую)
4. Детское питание
5. Минеральная и бутилированная вода, безалкогольные напитки, включая соки и нектары
6. Молочная продукция
7. Растительные масла
8. Бытовая химия
9. Косметические средства

*Письмо 3270п-П13 от 27 апреля 2018
При принятии ЕЭК решения о внедрении маркировки и прослеживаемости

**Изделия из меха уже маркируются, по ЛП запущен эксперимент, по молочной продукции готовится эксперимент

МИНИ-КАРТА ПРОЕКТА ГЧП



Ключевые результаты:

- ✓ ЦРПТ назначен оператором системы маркировки (распоряжением Правительства РФ 620-р, 3 апреля 2019 г.)
- ✓ ЦРПТ назначен оператором системы маркировки лекарств (передана от ФНС)
- ✓ Вступило в силу соглашение ЕАЭС – маркировка страны-участника может быть расширена на весь ЕАЭС
- ✓ Утверждена Концепция системы маркировки и прослеживаемости
- ✓ Приняты поправки в 381-ФЗ «О торговле» (488-ФЗ) - утверждена ГИС Маркировка и обязательность предоставления сведений в неё
- ✓ 1 марта 2019 г. началась обязательная маркировка табачной продукции
- ✓ Ведутся пилоты по обуви, легкой промышленности, шинам; идёт работа с производителями и ФОИВ по пиву, воде, бытовой химии, парфюмерии, лесу, моторным маслам, трубам
- ✓ Идёт финальная стадия заключения 1-го в РФ соглашения о ГЧП в сфере IT

