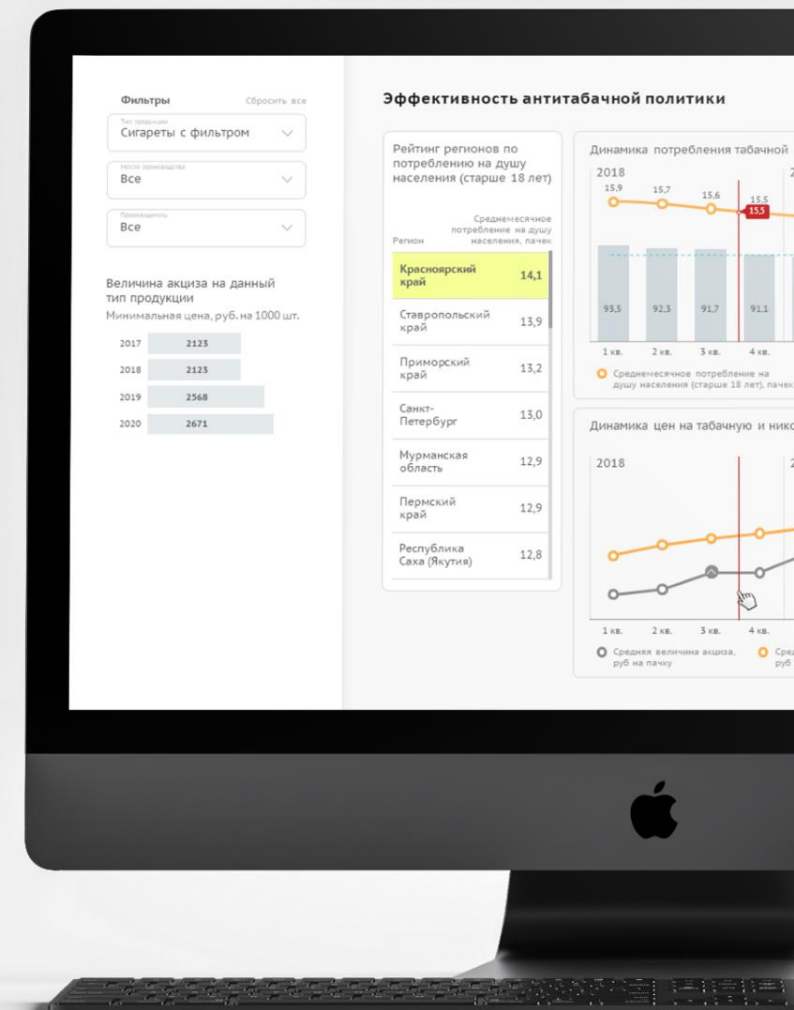
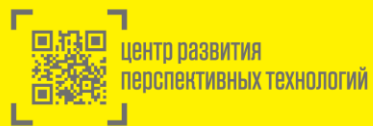


Маркировка

Неделя ГЧП 2020



ГИС Маркировка и прослеживаемость товаров 2020

Цифровая платформа (данные)

Сервис и услуги

(лизинг, факторинг, страхование и т.д.)

Открытые данные и интерфейсы

(оценка рисков, проверка контрагентов, мониторинг рынка и т.д.)

Новые возможности для бизнеса

(подключение финансовых, транспортных, страховых, сервисных компаний и их услуг)

Развитие общественного контроля

Интеграция с основными ИС контрольных и надзорных ведомств
Развитие мобильного приложения
> 1,4 млн пользователей
> 15 млн сканирований товаров

Работа в ЕАЭС

Узбекистан
Казахстан
Республика Беларусь
Киргизская Республика
Армения

Расширение групп товаров



Готовая молочная продукция

Январь 2021

Минеральная и питьевая вода

Обязательная маркировка после проведения эксперимента - 1 марта 2021

Велосипеды

Эксперимент до июня 2020

Технические средства реабилитации

Эксперимент до июня 2021

И далее в соответствии с Методикой (Приказ МПТ)



Производители и импортеры

Сведения о смене владельца товара и его количестве даст детальную картину по товарным потокам

Доступ к информации ОЦМ принесет 48,1 млрд руб. в год



Оптовая торговля

Сведения о сделках с товаров, совершаемым данной компанией, даст важный источник информации для повышения эффективности в управлении запасами

Доступ к информации ОЦМ принесет 9,4 млрд руб. в год



Розничная торговля

Сведения о сделках с товаров, совершаемым данной компанией, даст важный источник информации для повышения эффективности в управлении запасами

Доступ к информации ОЦМ принесет 142,9 млрд руб. в год



Потребители

Возможность проверять оригинальность произведенных товаров, получать дополнительные сведения о товарных характеристиках позволит потребителю осуществлять обоснованный выбор и покупать качественную и безопасную продукцию.