



Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства»

Роль частных инвестиций и государственно-частного партнерства в реализации туристического потенциала страны

Сентябрь 2020

Туризм имеет колоссальное значение для экономики и социальной сферы страны

Роль туристической отрасли для ключевых участников



В России существует значительный потенциал роста по основным показателям



Для граждан

Внутренний туризм в России слабо распространен

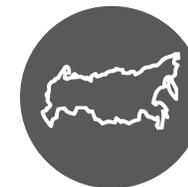
Число внутренних туристических поездок с ночевкой на 1 жителя страны в год



Для экономики

Значительный потенциал роста вклада туризма в экономику России

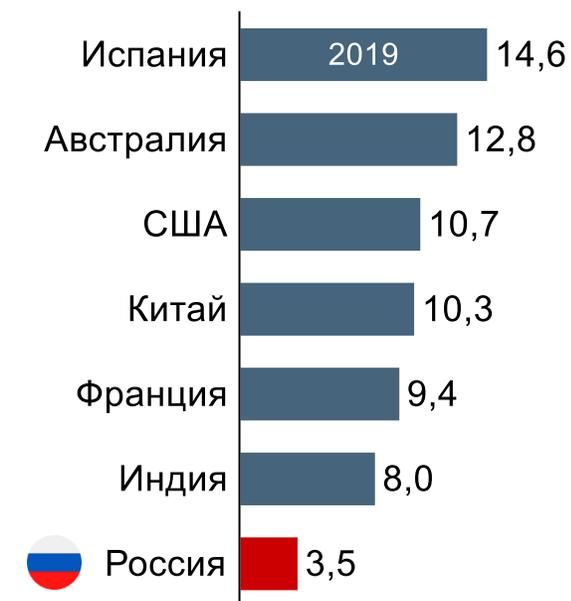
Общий вклад туризма в ВВП, %



Для государства

Потенциал роста рабочих мест в туристической отрасли

Общий вклад туризма в занятость населения, %



Примечание: для сравнения выбраны топ-4 страны по объему въездного туристического потока (Франция, Испания, США, Китай), а также крупные страны с диверсифицированной экономикой и развитым внутренним и въездным туризмом (Индия, Австралия); (1) На основе данных по общему числу внутренних тур. поездок; (2) Данные за 2019 год;

Источник: World Bank, UNWTO Compendium, WTTC, количество ночевки в России – Ростуризм, вклад туризма в ВВП России – Росстат, доля занятых в туристической отрасли – Ростуризм

Путь туриста в России сегодня: нехватка качественной инфраструктуры и отсутствие «бесшовной» логистики

1 **Повышение доступности тур. продукта** (повышение узнаваемости тур. продуктов за счет их системного продвижения, повышение доступности тур. предложений для граждан)



Выбор типа отдыха и репертуара локации

Сравнение локаций и выбор

Оформление визы и бронирование

 Низкое знание турпродуктов по России, в том числе из-за низкого бюджета на маркетинг и продвижение

2 **Обеспечение удобной логистики до туристической дестинации** (от прямого авиаперелета до последней мили)



Перемещение в аэропорт / до вокзала

Перемещение на основном виде транспорта

Переезд в место размещения

Включая обеспечение мультимодальности

 Отсутствие удобной логистики до туристических центров и между регионами России (нехватка прямых рейсов)

3 **Развитие туристической инфраструктуры**, в частности строительство и реконструкция тур. магнитов



Размещение в дестинации

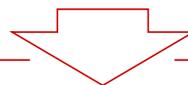
Туристские «магниты»

Меню доступных активностей (рестораны, парки развлечений и пр.)

 Дефицит качественной туристической инфраструктуры в России и инфраструктуры для межсезонья

Для системного решения вызовов, стоящих перед туристской отраслью, необходимо развитие комплексного туристического продукта

Путь инвестора: туристическая отрасль в России со стороны инвестора также имеет ряд системных проблем



Для создания качественного туристического продукта инвестору необходима помощь государства и региональных властей в устранении всех сдерживающих факторов

Функции государства: необходима перезагрузка государственных функций в туризме ⁶



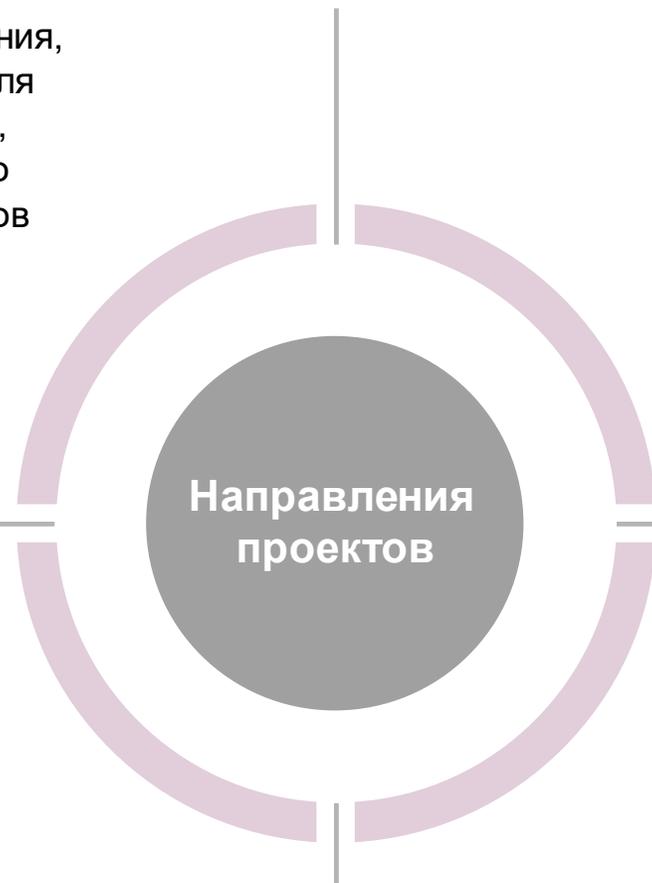
Для обеспечения привлекательности вложений в туристическую отрасль необходимо решить три задачи

Задачи	Основные инструменты	
1. Создание качественного и разнообразного турпродукта на всей территории страны	 Туристическое ТЕРРИТОРИАЛЬНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ	 СУБСИДИРОВАНИЕ процентной ставки на строительство гостиниц и комплексных проектов
	 Формирование ТУРИСТИЧЕСКИ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫХ ЦЕНТРОВ ГОРОДОВ	 СОФИНАНСИРОВАНИЕ (ГРАНТЫ) инициатив предпринимателей и регионов <ul style="list-style-type: none">• Юр. лицам: на кемпинги и инфра-ру туризма (экодеревни, экофермы, бассейны и пр.)• Регионам: обустройство морских пляжей и пляжей на пресных водоемах, формирование локальных точек притяжения в деревнях и селах, развитие национальных брендовых маршрутов
	 Создание ОБЕСПЕЧИВАЮЩЕЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ для туристических объектов	
2. Повышение доступности туристического продукта	 ПОВЫШЕНИЕ ДОСТУПНОСТИ туристических поездок по России	 Софинансирование МАССОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ
	 ПРОДВИЖЕНИЕ ТУРИСТИЧЕСКИХ ДЕСТИНАЦИЙ в стране	 ЦИФРОВИЗАЦИЯ туристической отрасли (гос. сервисов, цифровая поддержка развития субъектов и др.)
3. Совершенствование управления и снятие законодательных ограничений в сфере туризма	 РАЗВИТИЕ КАДРОВ	 Улучшение условий ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ (нормативно-правовая база, статистика, управление НП и др.)
	 НАЛОГОВЫЕ ЛЬГОТЫ	

Начался сбор заявок на получение грантов на развитие туризма в России



Приобретение туристского оборудования, модульных гостиниц, оборудования для туристских информационных центров, пунктов проката, объектов туристского показа и развлекательной инфраструктуры, товаров для отдыха и спортивного инвентаря, а также прогулочных катеров, снегоходов, мототехники, электромобилей, микроавтобусов, легковых автомобилей от 6 посадочных мест



Реализация социальных проектов, направленных на создание и развитие доступной туристской среды для людей с ограниченными возможностями здоровья, стимулирование развития инклюзивного туризма (оборудование пандусов, подъемников, адаптационные работы по созданию безбарьерной среды и т.п.);



Разработка и реализация программ, содействующих ускоренному развитию туристских проектов, включая структурирование и разработку бизнес-планов будущих туристских проектов

Разработка новых туристских маршрутов, включая маркировку, навигацию, обеспечение безопасности, организация выделенных зон отдыха, мобильных приложений - путеводителей по туристским маршрутам и создание аудиогидов



Условия



Подача
заявок

1
22 сентября - **8** октября

2
Максимальная
сумма гранта **3** млн руб.