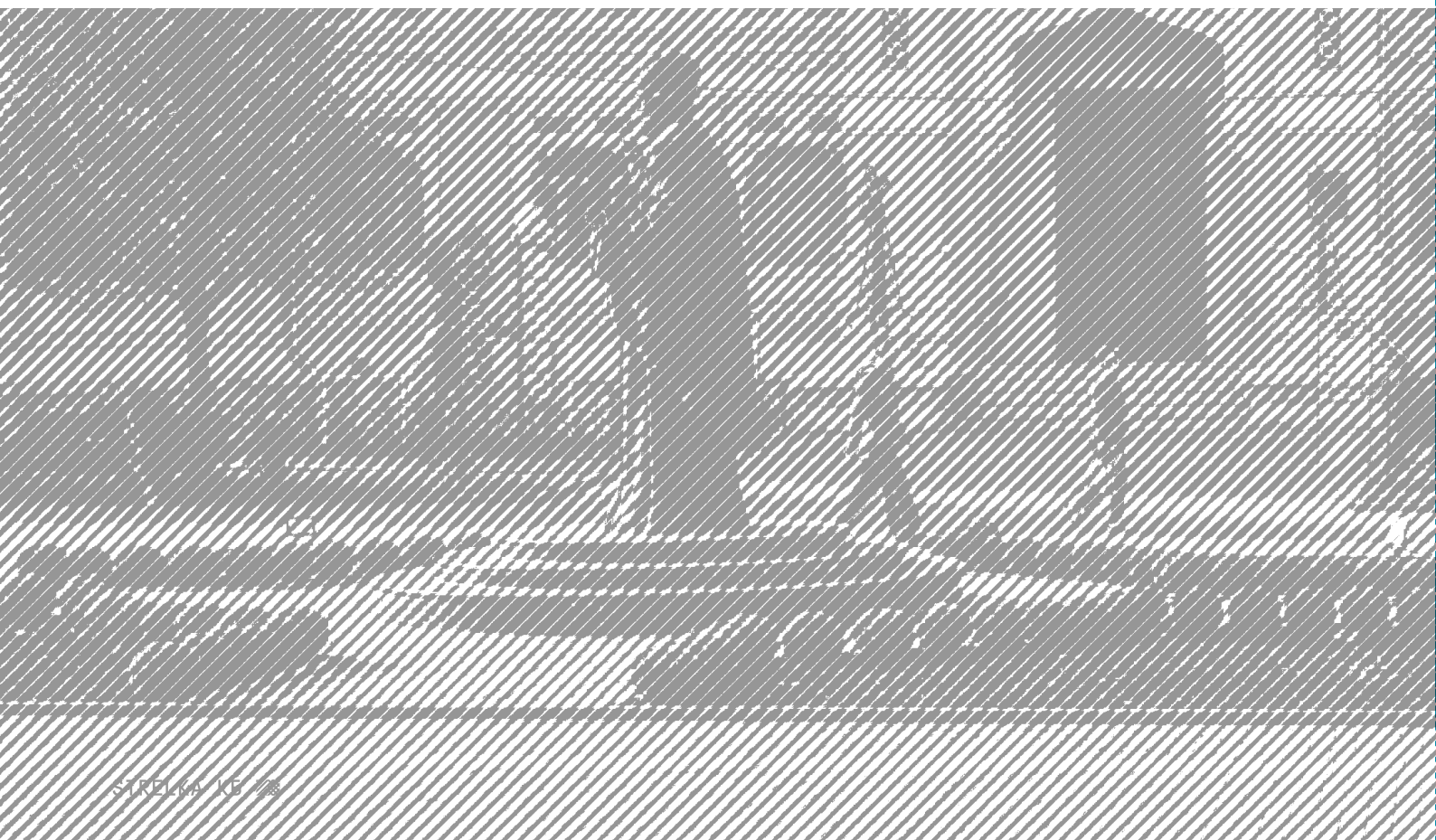


STRELKA KB
ПОДХОД К РАЗВИТИЮ
ТУРИЗМА В ГОРОДАХ
СЕНТЯБРЬ 2020



РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА – КЛЮЧЕВОЕ НАПРАВЛЕНИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ПОВЕСТКИ

СУЩЕСТВУЮЩИЕ ПРОГРАММЫ

ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации» до 2025 г.

387 млрд руб.

предполагаемый объем финансирования

15

приоритетных инвестиционных проектов

79% инвестиций

внебюджетные средства

Стратегия развития туризма в России до 2035 г.

в 5 раз

рост объема туристической индустрии

в 3 раза

рост инвестиций в сферу туризма

в 2 раза

рост числа внутренних поездок

ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСА

80% россиян

готовы в 2020 г. поехать на отдых внутри страны

более 60

направлений внутреннего туризма открылись в России в 2020 г.

«Национальный проект „Туризм“ - это ответ на те вызовы, которые на сегодняшний день поставила пандемия»

М.В.Мишустин



Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства» до 2030 г.

2,9 млн

новых рабочих мест

6,8 трлн руб.

вклад в ВВП

в 2 раза

рост объема экспорта туристических услуг

ТУРИЗМ – АКТУАЛЬНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИК ГОРОДОВ РОССИИ

ЭФФЕКТЫ ДЛЯ ГОРОДА

- Рост налоговых поступлений
- Снижение уровня безработицы
- Рост уровня связанности городов и регионов

ЭФФЕКТЫ ДЛЯ БИЗНЕСА

- Приток инвестиций, в т.ч. иностранных
- Рост спроса на услуги туристической индустрии
- Развитие городской инфраструктуры

ЭФФЕКТЫ ДЛЯ ГОРОЖАН

- Рост доходов населения
- Снижение уровня бедности
- Новые возможности для досуга

ТУРИСТИЧЕСКИЕ ГОРОДА РОССИИ

- Города Черного моря
- Города Кавказа и Кавминвод
- Города Золотого кольца России
- Москва и Санкт-Петербург
- Исторические поселения
- Дальневосточные города
- Города Калининградской области
- Города Байкала
- Города русского Севера



ПРИМЕР – СУЗДАЛЬ



Город Золотого кольца России.
Население — 9606 чел. (2020)

310 тыс. чел.

ночевали в гостиницах Суздаля в 2019 г.

1,3 млн визитов

за 2019 г. (138 туристов на 1 жителя)

4,9 млрд руб.

годовой оборот туристического и смежных бизнесов

ЗАДАЧИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В ГОРОДАХ РОССИИ

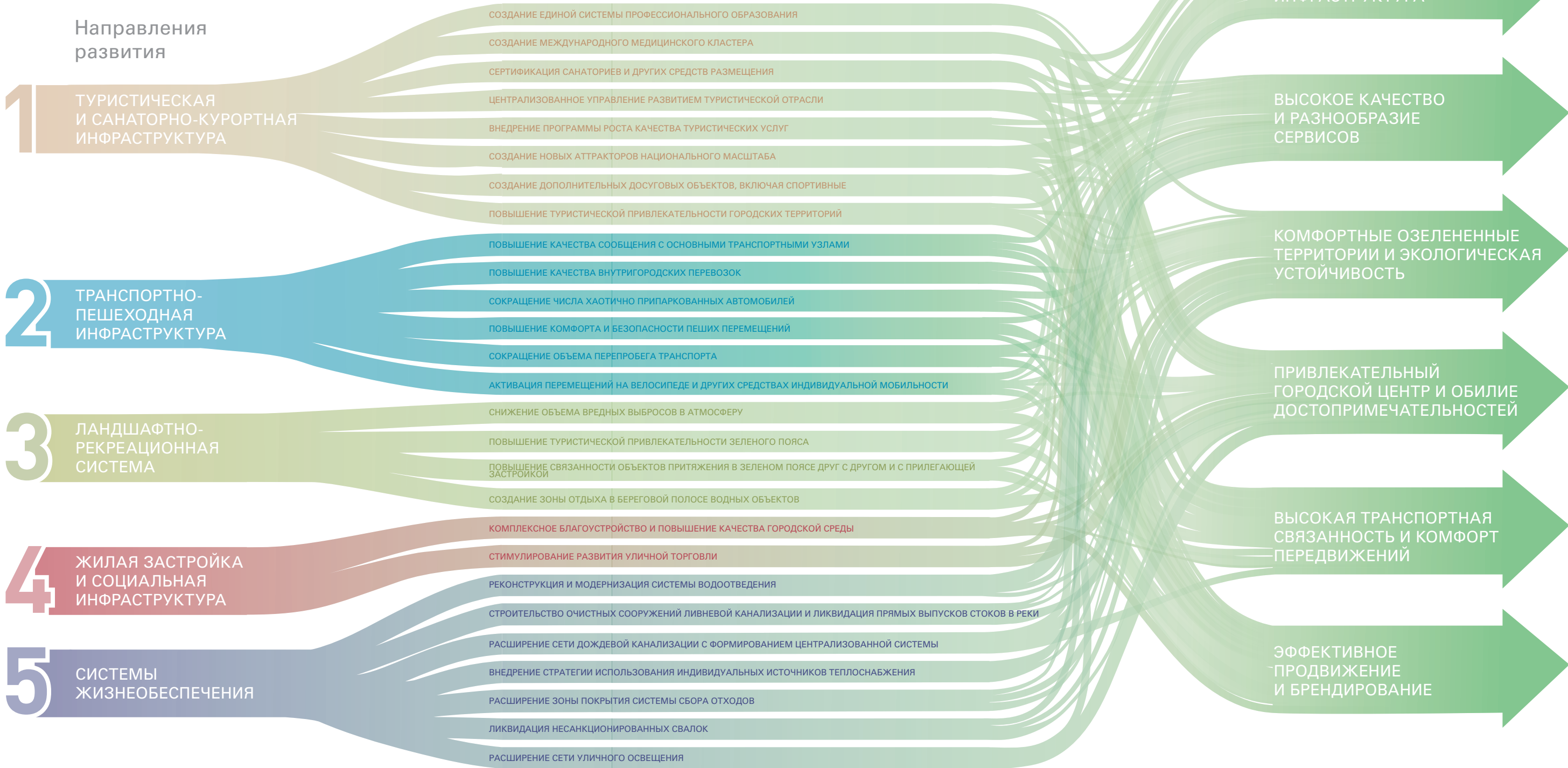
ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПРОДУКТ

- 1 Выявить перспективные целевые аудитории и определить их характеристики
- 2 Сформировать востребованный туристический продукт для всех целевых аудиторий, в т.ч. с использованием существующих активов
- 3 Обеспечить разнообразие предоставляемых сервисов и их соответствие мировым стандартам
- 4 Определить позиционирование города и механизмы продвижения туристического продукта в России и за рубежом

СОВРЕМЕННАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

- 1 Сократить разрыв в качестве туристической инфраструктуры с зарубежными курортами-аналогами
- 2 Сформировать комфортную и доступную среду в границах города
- 3 Обеспечить удобную логистику в городском, национальном и мировом масштабах
- 4 Подготовить кадры для предоставления разнообразных и качественных туристических услуг

ВЗАИМОСВЯЗЬ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ С ДРУГИМИ НАПРАВЛЕНИЯМИ РАЗВИТИЯ ГОРОДА



СТРАТЕГИЯ ПРОСТРАНСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ КАК ОПТИМАЛЬНЫЙ СПОСОБ РЕШЕНИЯ ПОСТАВЛЕННЫХ ЗАДАЧ



Для развития туризма:

	ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ	Создает возможности для развития туристической отрасли и роста качества жизни горожан и гостей города
	ИНСТРУМЕНТ ИНВЕСТИРОВАНИЯ	Задаёт приоритетные направления развития туристической инфраструктуры
	ИНСТРУМЕНТ КООРДИНАЦИИ	Обеспечивает согласованные действия с учетом потребностей всех заинтересованных сторон
	ИНСТРУМЕНТ ВОВЛЕЧЕНИЯ	Способствует формированию широкого консенсуса о будущем города и отрасли
	ИНСТРУМЕНТ ПОЛИТИКИ	Способствует выполнению ключевых показателей развития

Результат применения стратегии для развития туристической отрасли — создание в городе набора полноценных туристических продуктов для различных целевых аудиторий, конкурентных не только в России, но и на мировом уровне.

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

ПОДХОД К РАЗРАБОТКЕ



ШАГ 1. —————>

ОПРЕДЕЛЕНИЕ
ПРИОРИТЕТНЫХ
ВИДОВ ТУРИЗМА
И ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ
ГОРОДА

Основные виды туризма
для дальнейшего развития

Перспективная структура
туристического потока



ШАГ 2. —————>

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЦЕЛЕВОЙ
АУДИТОРИИ, ЕЕ ЗАПРОСОВ
И ПОТРЕБНОСТЕЙ
ПО ВИДАМ ТУРИЗМА

Основные характеристики
целевых аудиторий
по видам туризма

Запросы и потребности
целевых аудиторий

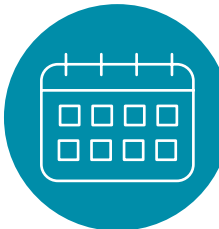


ШАГ 3. —————>

ФОРМИРОВАНИЕ ПЕРЕЧНЯ
ТРЕБУЕМЫХ РЕШЕНИЙ ПО
РАЗВИТИЮ ТУРИСТИЧЕСКОЙ
ОТРАСЛИ

Перечень объектов для
нового строительства

Перечень мероприятий по
развитию туристической
отрасли



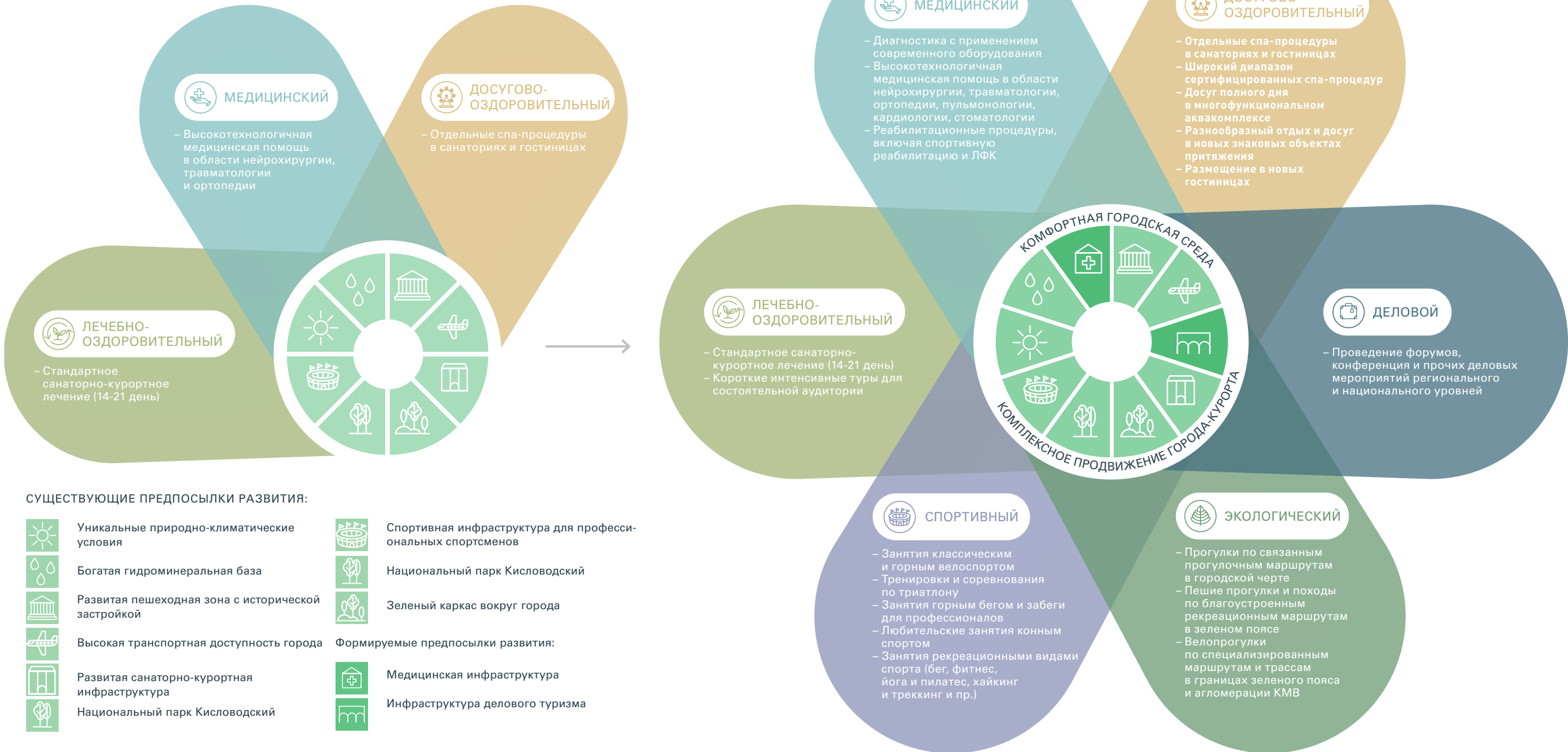
ШАГ 4.

ДЕТАЛИЗАЦИЯ РЕШЕНИЙ
И ПЛАНИРОВАНИЕ
РЕАЛИЗАЦИИ
СТРАТЕГИИ

Структурированные
инвестиционные проекты
по мероприятиям

Дорожная карта стратегии
и план-график реализации

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПРИОРИТЕТНЫХ ВИДОВ ТУРИЗМА НА ПРИМЕРЕ КИСЛОВОДСКА



ВИДЕНИЕ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ НА ПРИМЕРЕ КИСЛОВОДСКА

УПРАВЛЕНИЕ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛЬЮ

> 700 тыс.

туристов посещает
Кисловодск ежегодно

СОВРЕМЕННАЯ СИСТЕМА
ОБРАЗОВАНИЯ

80%

образовательных программ
школ соответствует туристическому
профилю города

СРЕДСТВА
РАЗМЕЩЕНИЯ

> 4 тыс.

новых койкомест в средствах
размещения Кисловодска

ДОСУГОВАЯ
ИНФРАСТРУКТУРА

≥ 5

новых досуговых
объектов

МЕДИЦИНСКАЯ
ИНФРАСТРУКТУРА

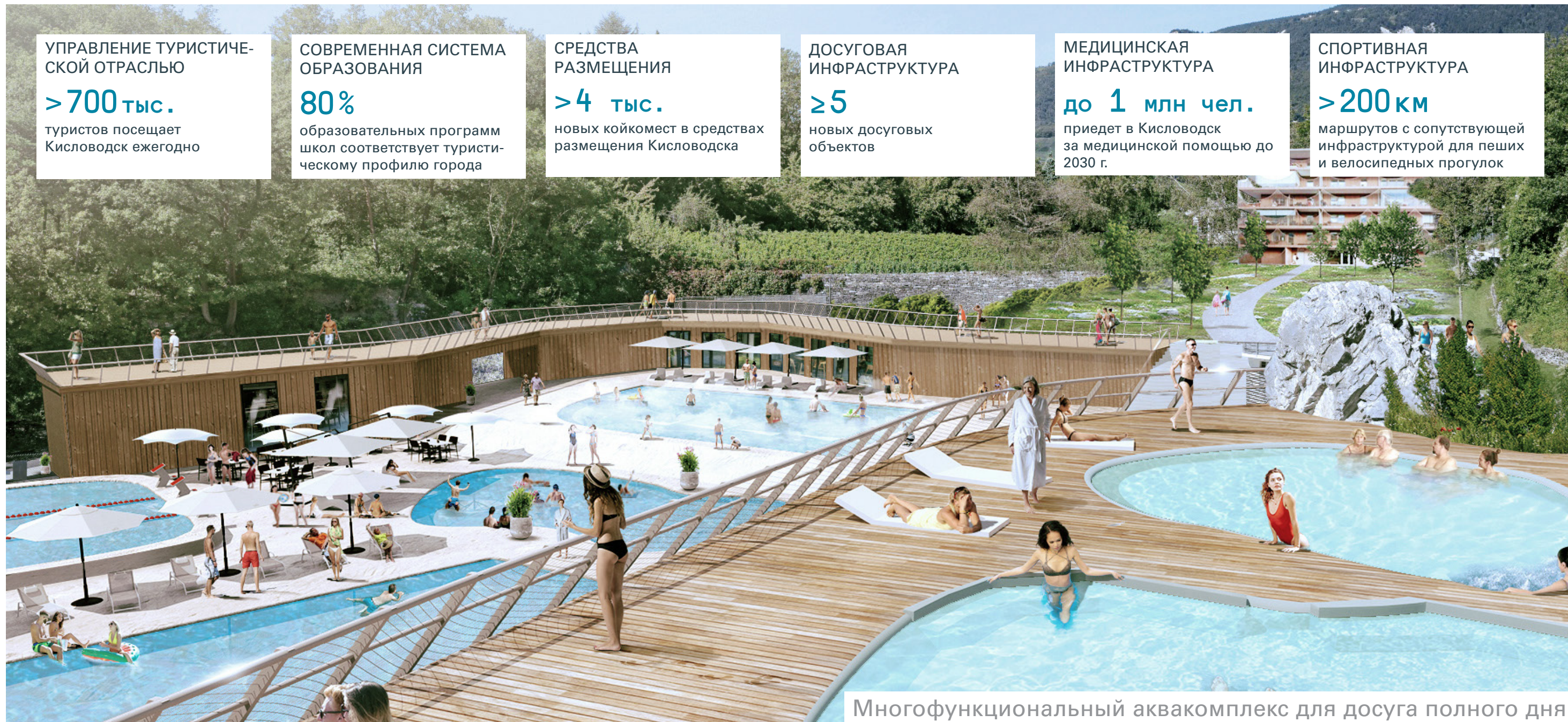
до 1 млн чел.

приедет в Кисловодск
за медицинской помощью до
2030 г.

СПОРТИВНАЯ
ИНФРАСТРУКТУРА

> 200 км

маршрутов с сопутствующей
инфраструктурой для пеших
и велосипедных прогулок



Многофункциональный аквакомплекс для досуга полного дня

МЕРОПРИЯТИЯ ПО РАЗВИТИЮ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ НА ПРИМЕРЕ КИСЛОВОДСКА



УПРАВЛЕНИЕ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛЮ

- Создание единой организации по развитию туризма
- Разработка программы контроля и повышения качества туристических услуг



СОВРЕМЕННАЯ ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННАЯ СИСТЕМА ОБРАЗОВАНИЯ

- Организация профильного обучения
- Создание центра непрерывного образования



СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ

- Организация дополнительных средств размещения



ДОСУГОВАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

- Строительство аквакомплекса
- Создание многонационального культурного центра
- Создание конференц-центра



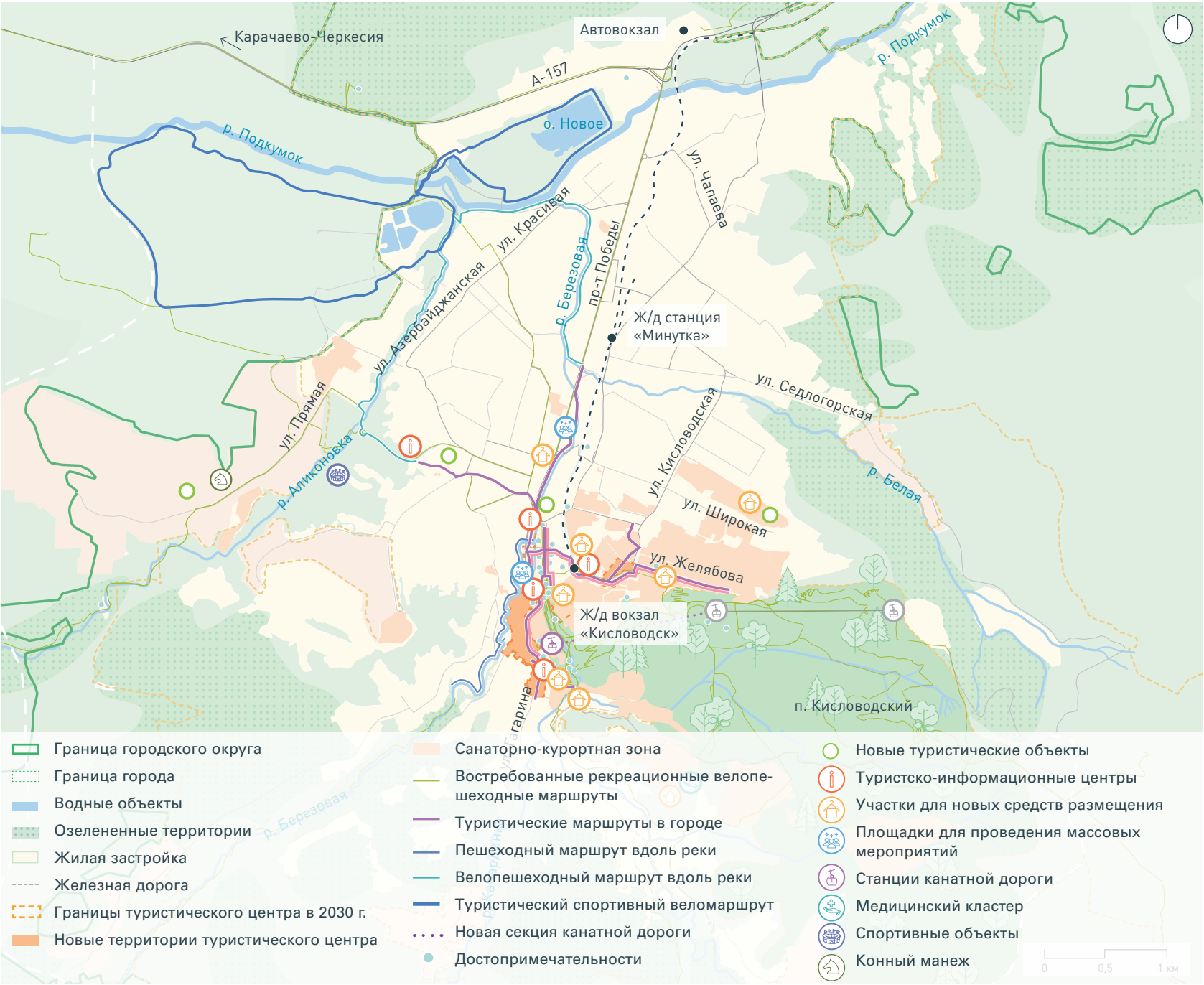
МЕДИЦИНСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

- Строительство высокотехнологичного медицинского центра
- Создание стационара с высокотехнологичной медицинской помощью
- Строительство реабилитационного центра

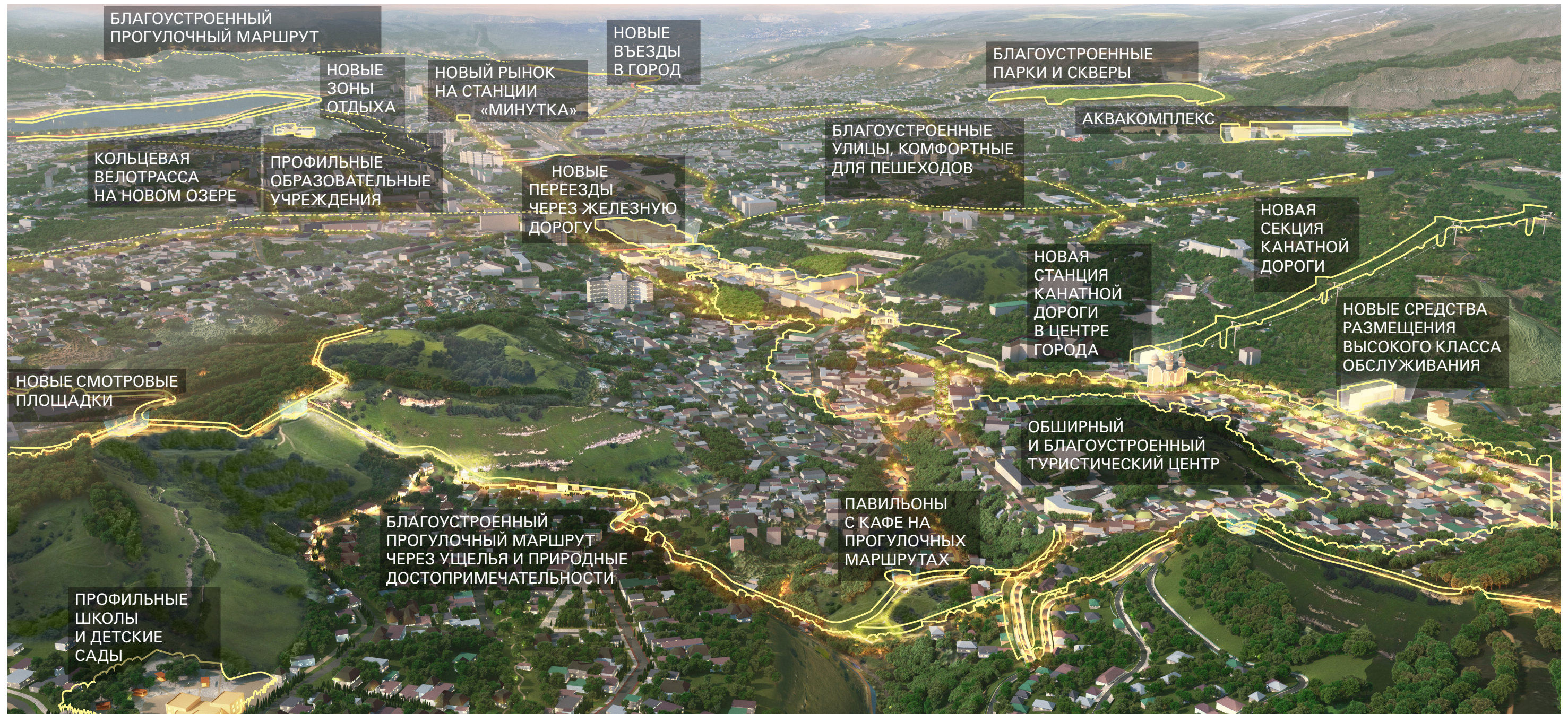


СПОРТИВНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

- Создание сети новых спортивных трасс
- Строительство открытого спортивного парка
- Размещение конного манежа



МЕРОПРИЯТИЯ ПО РАЗВИТИЮ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ В СОСТАВЕ ОБЩЕГОРОДСКОЙ СТРАТЕГИИ



МАСШТАБЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ В ГОРОДАХ РОССИИ

ФОРМАТ РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ



Территория города или агломерации



Отдельная городская территория



Отдельный объект



Проект благоустройства

ФОРМАТ МЕРОПРИЯТИЙ



Постоянная городская
социокультурная
программа



Временная городская
событийная программа



Поп-ап объекты
с временной событийной
программой