

УСТОЙЧИВЕЕ ВМЕСТЕ

ЕЛЕНА КОННОВА

директор по корпоративным
коммуникациям

ГЛОБАЛЬНЫЕ ЦЕЛИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ДО 2030 ГОДА

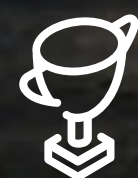


НАЦИОНАЛЬНЫЕ ЦЕЛИ РАЗВИТИЯ РОССИИ ДО 2030 ГОДА

СОХРАНЕНИЕ
НАСЕЛЕНИЯ, ЗДОРОВЬЕ
И БЛАГОПОЛУЧИЕ
ЛЮДЕЙ



ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ
САМОРЕАЛИЗАЦИИ
И РАЗВИТИЯ
ТАЛАНТОВ



КОМФОРТНАЯ
И БЕЗОПАСНАЯ СРЕДА
ДЛЯ ЖИЗНИ



ДОСТОЙНЫЙ,
ЭФФЕКТИВНЫЙ ТРУД
И УСПЕШНОЕ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО



ЦИФРОВАЯ
ТРАНСФОРМАЦИЯ



СООБЩЕСТВА

Поддержка местных сообществ через расширение социальных инвестиций и благотворительных программ

НАЦИОНАЛЬНАЯ ЦЕЛЬ

СОХРАНЕНИЕ
НАСЕЛЕНИЯ, ЗДОРОВЬЕ
И БЛАГОПОЛУЧИЕ ЛЮДЕЙ



ЦЕЛЬ
УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ

X5 вносит вклад в цели устойчивого развития и национальные цели развития РФ



ЦЕЛЬ
УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ

ЗДОРОВЬЕ

Содействие здоровому образу жизни, доступности качественных и полезных продуктов

НАЦИОНАЛЬНАЯ ЦЕЛЬ

СОХРАНЕНИЕ
НАСЕЛЕНИЯ, ЗДОРОВЬЕ
И БЛАГОПОЛУЧИЕ ЛЮДЕЙ



ПЛАНЕТА

Содействие ответственному потреблению и использованию ресурсов

НАЦИОНАЛЬНАЯ ЦЕЛЬ

КОМФОРТНАЯ
И БЕЗОПАСНАЯ
СРЕДА ДЛЯ ЖИЗНИ



ЦЕЛЬ
УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ



ЦЕЛЬ
УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ

СОТРУДНИКИ

Обеспечение достойных условий труда и равных возможностей для сотрудников

НАЦИОНАЛЬНАЯ ЦЕЛЬ

ДОСТОЙНЫЙ, ЭФФЕКТИВНЫЙ
ТРУД И УСПЕШНОЕ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

СООБЩЕСТВА

Поддержка местных сообществ через расширение социальных инвестиций и благотворительных программ

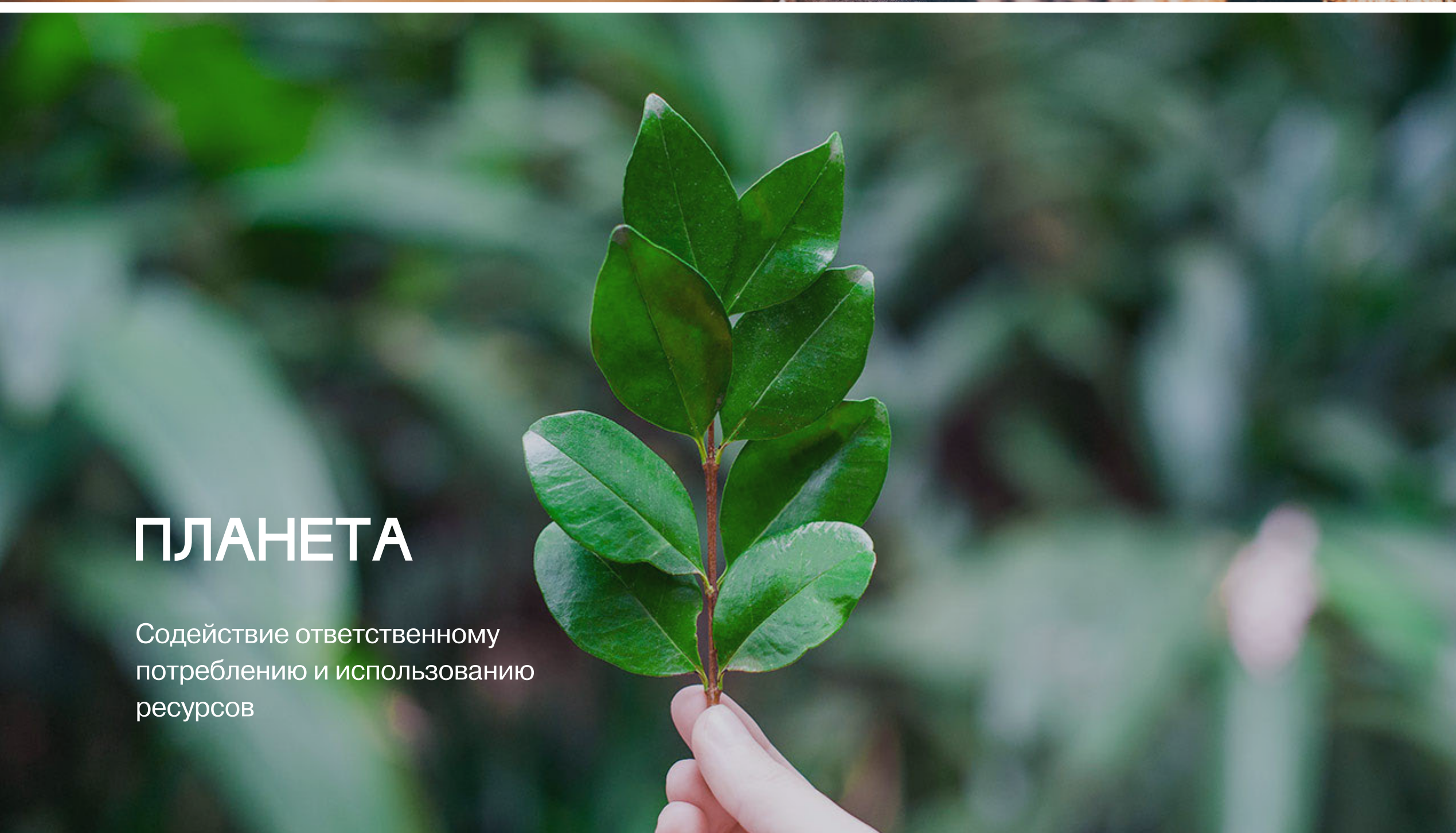


ЗДОРОВЬЕ

Содействие здоровому образу жизни и доступности качественных и полезных продуктов

ПЛАНЕТА

Содействие ответственному потреблению и использованию ресурсов



СОТРУДНИКИ

Обеспечение достойных условий труда и равных возможностей для сотрудников



ЦЕЛЬ X5

ПЛАНЕТА

Содействие ответственному потреблению
и использованию ресурсов

ЦЕЛИ X5 ДО 2030 ГОДА

- › снижение выбросов парниковых газов на 30%
- › снижение коэффициента образования отходов на 30%
- › использование 30% возобновляемой энергии в собственных операционных процессах

ЦЕЛИ X5 ДО 2023 ГОДА

- › снижение выбросов парниковых газов на 10%
- › снижение коэффициента образования отходов до 10%
- › увеличение до 95% доли перерабатываемых твёрдых отходов, образующихся в торговых сетях, с целью развития экономики замкнутого цикла
- › увеличение до 40% пригодных к переработке пищевых продуктов, потерявших товарный вид до истечения срока годности
- › увеличение до 50% и выше доли собственных торговых марок в более экологичной упаковке (пригодной для вторичной переработки, многоразовой и пр.)

НАЦИОНАЛЬНАЯ ЦЕЛЬ

КОМФОРТНАЯ И БЕЗОПАСНАЯ

среда для жизни

МЕТРИКИ В РАМКАХ НАЦИОНАЛЬНЫХ ЦЕЛЕЙ ДО 2030 ГОДА

- › создание устойчивой системы обращения с твердыми коммунальными отходами, обеспечивающей сортировку отходов в объеме 100%, и снижение объема отходов, направляемых на полигоны, в 2 раза
- › снижение выбросов опасных загрязняющих веществ, оказывающих наибольшее негативное воздействие на окружающую среду и здоровье человека, в 2 раза



ЦЕЛЬ X5: ПЛАНЕТА

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РЕАЛИЗАЦИИ

СОКРАЩЕНИЕ
ОБЪЁМОВ
ЭНЕРГОРЕСУРСОВ



СОКРАЩЕНИЕ
ОБЪЁМОВ ОТХОДОВ,
ОТПРАВЛЯЕМЫХ
НА ПОЛИГОН



СОДЕЙСТВИЕ
ОСОЗНАННОМУ
ПОТРЕБЛЕНИЮ



ЦЕЛЬ X5: ПЛАНЕТА

СОКРАЩЕНИЕ ОБЪЁМОВ ОТХОДОВ, ОТПРАВЛЯЕМЫХ НА ПОЛИГОН

Приём тары на переработку

Пилотный проект по установке фандоматов, которые принимают использованную пластиковую и алюминиевую упаковку для последующей переработки

Партнёры: Unilever, Coca-Cola, Henkel

Многоразовая упаковка

«Пятёрочка» стимулирует покупку эко-сумок из необработанного хлопка, а также многоразовых мешков для взвешивания фруктов и овощей, начисляя двойные баллы на карту лояльности

Развитие инфраструктуры сбора

Онлайн-супермаркет «Перекрёсток Впрок» забирает от клиентов пластиковые пакеты, использованные во время доставки, для последующей переработки

Переработанная упаковка

Супермаркеты «Перекрёсток» начали использовать более экологичные фирменные пакеты с содержанием в них 35% переработанного пластика

Использование вторичного сырья

В магазинах «Пятёрочка» в новой концепции и в супермаркетах «Перекрёсток» используются покупательские корзины, изготовленные из переработанного пластика



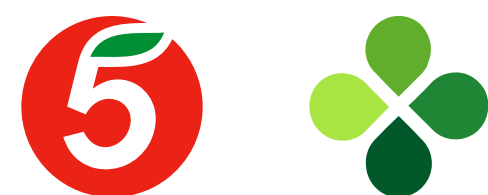
ЦЕЛЬ X5: ПЛАНЕТА

СОКРАЩЕНИЕ ОБЪЁМОВ ОТХОДОВ, ОТПРАВЛЯЕМЫХ НА ПОЛИГОН

ПИЩЕВЫЕ ОТХОДЫ

В 2019 ГОДУ
МЫ ПЕРЕДАЛИ

~**45** ТЫСЯЧ
ТОНН



нереализованной продукции
на переработку фермерам,
в том числе на корм животным

«Пятёрочка» и «Перекрёсток»
запустили проект по передаче для
дальнейшей переработки в корма
животным нереализованной
пищевой продукции и продуктов,
утративших товарный вид и форму
до истечения срока годности

УПАКОВКА

образованная в процессе
операционной деятельности

»**590** МЛН
КГ

отходов отдано на переработку в 2019 году

ИЗ НИХ:

370 МЛН
КГ

картон, полиэтилен,
пластиковые коробки

220 МЛН
КГ

палеты

ЦЕЛЬ X5

СООБЩЕСТВА

Поддержка местных сообществ через расширение социальных инвестиций и благотворительных программ

ЦЕЛИ X5 ДО 2030 ГОДА

- › увеличение прироста количества семей в год, получивших продовольственную помощь благодаря проекту «Корзина доброты», до 30%

ЦЕЛИ X5 ДО 2023 ГОДА

- › развитие различных программ заботы о местных сообществах
- › подключение 100% магазинов «Пятёрочка» к программе «Островок безопасности» по помощи потерявшимся или дезориентированным людям
- › двукратное увеличение количества семей, получающих продовольственную помощь в рамках социального проекта «Корзина доброты»
- › развитие партнёрских программ с малым и средним бизнесом, фермерами и локальными производителями

НАЦИОНАЛЬНАЯ ЦЕЛЬ

СОХРАНЕНИЕ НАСЕЛЕНИЯ

здоровье и благополучие людей

МЕТРИКИ В РАМКАХ НАЦИОНАЛЬНЫХ ЦЕЛЕЙ ДО 2030 ГОДА

- › обеспечение устойчивого роста численности населения Российской Федерации
- › повышение ожидаемой продолжительности жизни до 78 лет



ЦЕЛЬ X5: СООБЩЕСТВА

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РЕАЛИЗАЦИИ

ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ
ПОМОЩЬ



ЗАБОТА О ДЕТЯХ



ПОДДЕРЖКА ЛЮДЕЙ
С ОГРАНИЧЕННЫМИ
ВОЗМОЖНОСТЯМИ



ПОМОЩЬ
ПОТЕРЯВШИМСЯ
ЛЮДЯМ



ЦЕЛЬ X5: СООБЩЕСТВА

ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ ПОМОЩЬ

ПРОЕКТ
“КОРЗИНА ДОБРОТЫ”

- › Запущен X5 и Фондом продовольствия «Русь» в 2015 году
- › X5 первой среди российских ритейлеров создала и продолжает развивать инфраструктуру для оказания продовольственной помощи по технологии Food Drive

СКИДКИ ПЕНСИОНЕРАМ
И СОЦИАЛЬНО УЯЗВИМЫМ
ЖИТЕЛЯМ**12** МЛРД
РУБ

общая сумма скидки для
пенсионеров в магазинах
X5 по итогам 2019 года

СКИДКИ ДЛЯ СЕМЕЙ С ДЕТЬМИ

~587 МЛН
РУБЛЕЙ

сэкономили покупатели в 2019
году благодаря программе
лояльности «Детский клуб»
сети «Пятёрочка»

~24 МЛН
РУБЛЕЙ

сэкономили покупатели в 2019
году благодаря программе
лояльности «Семейный клуб»
сети «Перекрёсток»

За время существования проекта

600 ТОНН
ЕДЫ

собрано в магазинах
сетей X5

67

городов России были
подключены к проекту

60 000

семей получили
продовольственную помощь

ЭЛЕКТРОННЫЕ
СОЦИАЛЬНЫЕ КАРТЫ

Правительство Москвы реализует
программу по перечислению денежной
помощи нуждающимся на электронные
карты, которые дают возможность
приобрести продовольственные
товары и действуют в торговых сетях X5

ЦЕЛЬ X5: СООБЩЕСТВА

ЗАБОТА О ДЕТЯХ

ПОДДЕРЖКА БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОГО ФОНДА “ЛИНИЯ ЖИЗНИ”

с 2006 года для помощи
детям с тяжёлыми
заболеваниями



» 800

детей получили профес-
сиональное лечение благо-
даря средствам, собранным
за время сотрудничества



Организация
благотворительных
ярмарок для сотрудников



Организация
благотворительных
забегов сотрудников



Отчисления от продаж
СТМ «Конфетка
доброты»



Установка боксов для
пожертвований
в магазинах X5



Проект «Подари
лучик надежды»



Проект
«Баллы детям»



ЦЕЛЬ X5: СООБЩЕСТВА

ПОДДЕРЖКА ЛЮДЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ

ОКАЗАНИЕ ПОМОЩИ
ФОНДУ СЛЕПОГЛУХИХ
“СО-ЕДИНЕНИЕ” С 2016 ГОДА



Продовольственное обеспечение
трёх «тихих домов» в городе Троицк
Московской области



Это первые в России специализи-
рованные учреждения для людей
с нарушениями зрения и слуха



ЦЕЛЬ Х5: СООБЩЕСТВА

ПОМОЩЬ ПОТЕРЯВШИМСЯ ЛЮДЯМ

ПРОЕКТ ТОРГОВОЙ СЕТИ
“ПЯТЁРОЧКА”, ЦЕНТРА ПОИСКА
ПРОПАВШИХ ЛЮДЕЙ (ЦППЛ)
И ПОИСКОВО-СПАСАТЕЛЬНОГО
ОТРЯДА “ЛИЗА АЛЕРТ”

для помощи дезориентированным людям

“ПЯТЁРОЧКА”

первая торговая сеть,
запустившая подобный
проект с «Лиза Алерт»



»700

человек вернулись домой
благодаря помощи Х5



ЦЕЛЬ X5

ЗДОРОВЬЕ

Содействие здоровому образу жизни,
доступности качественных и полезных продуктов

ЦЕЛИ X5 ДО 2030 ГОДА

- › развитие принципов и практик отслеживания ответственного происхождения товаров среди поставщиков
- › расширение ассортимента товаров для здорового образа жизни

ЦЕЛИ X5 ДО 2023 ГОДА

- › увеличение до 50% доли свежей продукции, фруктов и овощей
- › постоянное развитие системы контроля качества продукции
- › увеличение доли покупателей, которые считают, что торговые сети X5 помогают вести здоровый образ жизни
- › расширение ассортимента товаров для здорового образа жизни

НАЦИОНАЛЬНАЯ ЦЕЛЬ

СОХРАНЕНИЕ НАСЕЛЕНИЯ

здоровье и благополучие людей

МЕТРИКИ В РАМКАХ НАЦИОНАЛЬНЫХ ЦЕЛЕЙ ДО 2030 ГОДА

- › повышение ожидаемой продолжительности жизни до 78 лет
- › обеспечение устойчивого роста численности населения Российской Федерации
- › увеличение доли граждан, систематически занимающихся физической культурой и спортом, до 70%



ЦЕЛЬ X5: ЗДОРОВЬЕ

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РЕАЛИЗАЦИИ

КАЧЕСТВО
ТОВАРОВ



ЗОЖ-
ПРОДУКЦИЯ



ЦЕЛЬ X5

СОТРУДНИКИ

Обеспечение достойных условий труда
и равных возможностей

ЦЕЛИ X5 ДО 2030 ГОДА

- › № 1 в рейтинге российских работодателей среди компаний сектора продовольственного ритейла
- › организация здорового и безопасного рабочего пространства для всех сотрудников

ЦЕЛИ X5 ДО 2023 ГОДА

- › превышение уровня вовлечённости сотрудников 75%
- › лидерство в рейтинге российских работодателей среди компаний сектора продовольственного ритейла

НАЦИОНАЛЬНАЯ ЦЕЛЬ

ДОСТОЙНЫЙ, ЭФФЕКТИВНЫЙ ТРУД

и успешное предпринимательство

МЕТРИКИ В РАМКАХ НАЦИОНАЛЬНЫХ ЦЕЛЕЙ ДО 2030 ГОДА



- › обеспечение темпа устойчивого роста доходов населения и уровня пенсионного обеспечения не ниже инфляции
- › увеличение численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей и самозанятых, до 25 миллионов человек

ЦЕЛЬ X5: СОТРУДНИКИ

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РЕАЛИЗАЦИИ

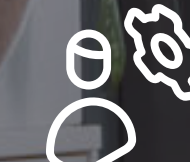
СОБЛЮДЕНИЕ ПРАВ
ЧЕЛОВЕКА



ФОРМИРОВАНИЕ
КУЛЬТУРЫ ЛИДЕРСТВА



ПРОГРАММА
СТАЖИРОВОК
STARTX5



ПОДДЕРЖАНИЕ
ПРЕСТИЖА РАБОТЫ
В СФЕРЕ РОЗНИЧНОЙ
ТОРГОВЛИ



ШИРОКИЕ
ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ
ОБУЧЕНИЯ И РАЗВИТИЯ
ПЕРСОНАЛА



ЭФФЕКТИВНАЯ
МОТИВАЦИЯ
И СПРАВЕДЛИВОЕ
ВОЗНАГРАЖДЕНИЕ



СИСТЕМА ЦЕННОСТЕЙ
КОМПАНИИ,
УЧИТЫВАЮЩАЯ
ИНТЕРЕСЫ ВСЕХ
СТЕЙКХОЛДЕРОВ

