

Министерство  
экономического развития  
Российской Федерации

ВЭБ | ПРОГОРОД / НОВАЯ ЗЕМЛЯ

# ТУРИСТИЧЕСКИЙ МАСТЕР-ПЛАН КАК ИНСТРУМЕНТ СИНХРОНИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИЙ

на примере туристической межрегиональной схемы  
территориально-пространственного планирования  
макротерритории “Большой Кавказ”

Семен Москалик,  
Руководитель проекта “Большой Кавказ”, ООО “ПроГород”

# СХЕМЫ ТУРИСТИЧЕСКИХ МАКРОТЕРРИТОРИЙ

\*\*включен в 2 макрорегиона  
\*\*\*включен в 3 макрорегиона

## БОЛЬШОЕ ЗОЛОТОЕ КОЛЬЦО

- Владимирская область
- Ивановская область
- Калужская область
- Костромская область\*\*
- Московская область\*\*
- Рязанская область
- Тверская область\*\*\*
- Тульская область
- Ярославская область\*\*
- Смоленская область

## ИЗ МОСКВЫ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

- Республика Карелия\*\*
- Ленинградская область
- Новгородская область\*\*
- Псковская область
- Тверская область\*\*\*
- г. Москва
- г. Санкт-Петербург

## РУССКИЙ СЕВЕР И АРКТИКА

- Республика Карелия\*\*
- Архангельская область
- Вологодская область
- Мурманская область

## РУССКАЯ БАЛТИКА

- Калининградская область

## ЗАПАДНЫЙ ЮГ РОССИИ

- Республика Крым
- г. Севастополь

## ВОСТОЧНЫЙ ЮГ РОССИИ

- Республика Адыгея
- Краснодарский край
- Ростовская область

## БОЛЬШОЙ КАВКАЗ

- Республика Дагестан
- Республика Ингушетия
- Кабардино-Балкарская Республика
- Карачаево-Черкесская Республика
- Республика Северная Осетия
- Ставропольский край
- Чеченская Республика

## БОЛЬШАЯ ВОЛГА

- Республика Марий Эл
- Республика Татарстан
- Чувашская Республика
- Астраханская область
- Волгоградская область
- Ивановская область\*\*
- Костромская область\*\*
- Нижегородская область
- Самарская область
- Саратовская область
- Тверская область\*\*\*
- Ульяновская область
- Ярославская область\*\*

## БОЛЬШОЙ УРАЛ

- Республика Башкортостан
- Пермский край
- Свердловская область
- Челябинская область

## БОЛЬШОЙ АЛТАЙ

- Республика Алтай
- Алтайский край
- Кемеровская область

## БАЙКАЛ

- Республика Бурятия
- Иркутская область

## ДАЛЬНИЙ ВОСТОК

- Камчатский край
- Приморский край
- Сахалинская область

## ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

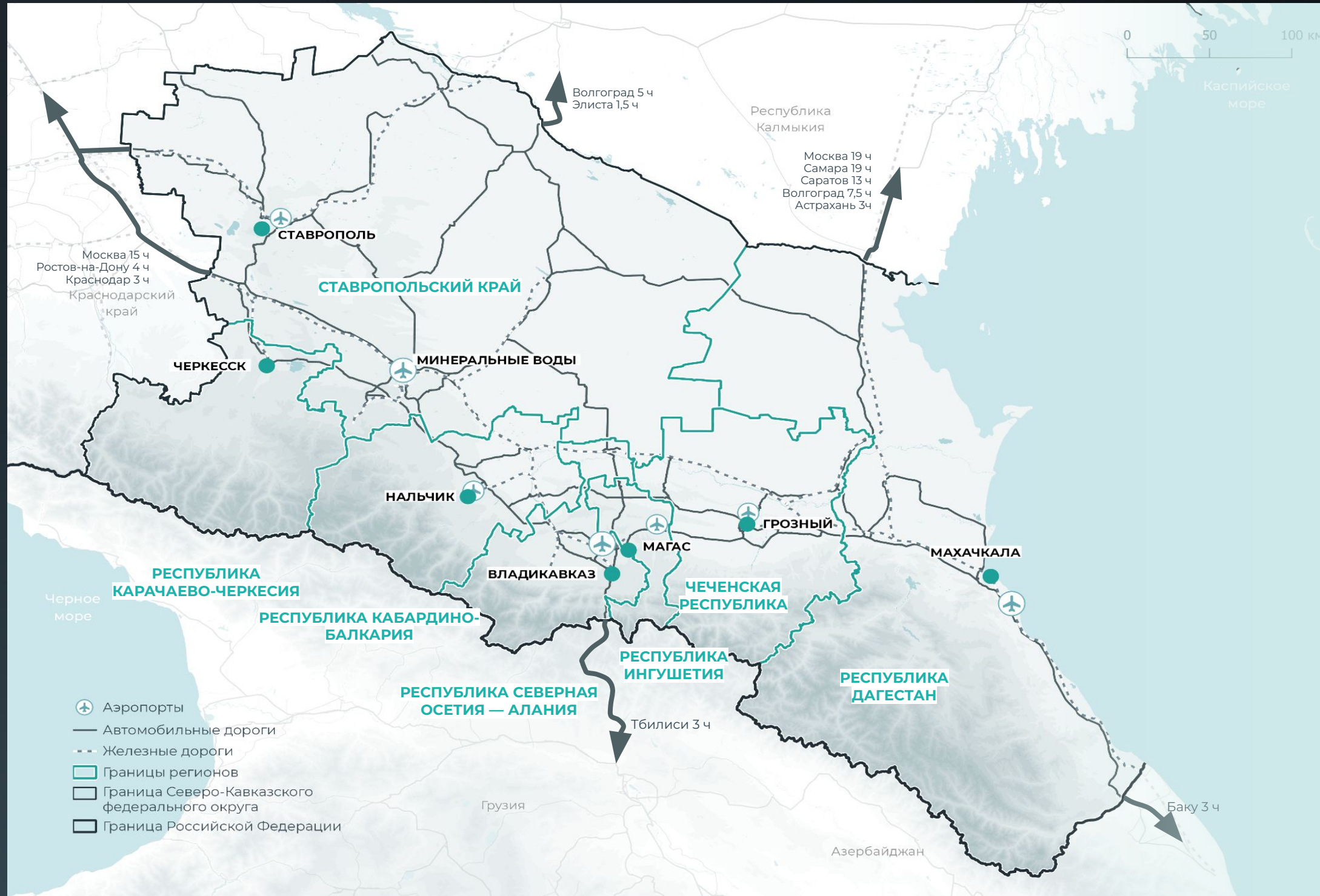
Разработка комплексной стратегии развития туризма и плана развития инфраструктуры под туристические нужды

## ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

- > Мероприятия по развитию туристической инфраструктуры (КСР, турмаршруты и т.д.)
- > Мероприятия по развитию обеспечивающей инфраструктуры (транспортная, инженерная и т.д.)
- > Инвестиционные лоты
- > Механизмы реализации, источники финансирования и дорожная карта



# МАКРОТЕРРИТОРИЯ БОЛЬШОЙ КАВКАЗ



**СЕВЕРНЫЙ КАВКАЗ** – лидер среди федеральных округов по доле туризма в экономике:

1. Динамичный рост туристического потока - увеличение в 1,7 раз за 2 года;
2. Возможность развития круглогодичного туризма;
3. Горнолыжный сезон на 2-3 месяца дольше по сравнению с другими регионами

## СУЩЕСТВУЮЩИЕ БАРЬЕРЫ

1. Ежегодный ввод КСР не покрывает спроса из-за роста туристического потока;
2. Отсутствие выраженных межрегиональных связей;
3. Неравномерность распределения туристического потока

# УРОВНИ РАЗРАБОТКИ ПРОЕКТА

## I ФЕДЕРАЛЬНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

- > макрорегиональные турмаршруты;
- > федеральные трассы;
- > точки входа турпотока (аэропорты, вокзалы, пункты пропуска);
- > территории федеральных ООПТ и национальные парки.

1:50 000

## II РЕГИОНАЛЬНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

- > внутрирегиональные связи;
- > внутрирегиональные турмаршруты;
- > региональная туристическая инфраструктура;
- > региональная транспортная инфраструктура.

1:25 000

## III ПРОЕКТЫ РАЗВИТИЯ (вне границ проектов Кавказ.РФ)

- > туристические кластеры;
- > туристическая инфраструктура на территории развития;
- > локальные турмаршруты;
- > обеспечивающая инфраструктура на территории развития;
- > точечные объекты;
- > земельно-имущественный комплекс.

1:2000

# ТУРИСТИЧЕСКАЯ СХЕМА ПОЗВОЛИТ СИНХРОНИЗИРОВАТЬ ПЛАНЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА СУБЪЕКТОВ СКФО С ФЕДЕРАЛЬНОЙ ПОВЕСТКОЙ



## ФЕДЕРАЛЬНЫЕ ВЕДОМСТВА, ИНСТИТУТЫ РАЗВИТИЯ И ГОСКОРПОРАЦИИ



## СУБЪЕКТЫ СКФО И МУНИЦИПАЛИТЕТЫ

### I УРОВЕНЬ

- > Формирование перечня проектов федерального уровня;
- > Рекомендации по внесению изменений в федеральные проекты и государственные программы.

- > Синхронизация планов развития инфраструктуры с ФОИВ;

- > Материалы для формирования заявок на федеральное финансирование / софинансирование по линии профильных федеральных структур.

### II УРОВЕНЬ

- > Инвентаризация планов регионов по развитию туристической отрасли;
- > Перечень проектов развития обеспечивающей инфраструктуры регионального уровня;

- > Синхронизация планов развития инфраструктуры с регионами.

- > Материалы для формирования заявок на федеральное софинансирование;
- > Рекомендации по внесению изменений в региональные проекты и государственные программы;
- > Перечень маркированных туристических маршрутов;

### III УРОВЕНЬ

- > Выявление наиболее перспективных территорий для формирования проектов развития туристической отрасли;
- > Инвестиционные паспорта проектов развития;

- > Материалы для формирования заявок на федеральное софинансирование по линии МЭР РФ и институтов развития;
- > Рекомендации по внесению изменений в документы территориального планирования и муниципальные программы.

### Проект в целом

- > Инвестиционный портал со всеми текущими и планируемыми мероприятиями и проектами на территории СКФО;
- > Материалы для продвижения инвестиционного и туристско-рекреационного потенциала и привлечения внебюджетных инвестиций;
- > Дорожная карта реализации мероприятий.



# СТРАТЕГИЯ РАБОТЫ С МАКРОТЕРРИТОРИЕЙ ВКЛЮЧАЕТ ШЕСТЬ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНЫХ ШАГОВ

1

**ОБЕСПЕЧИТЬ КОМФОРТНЫЙ  
ДОСТУП К СУЩЕСТВУЮЩИМ  
И НОВЫМ  
ТУРАТТРАКТОРАМ**

- > Мероприятия по реконструкции и строительству дорог
- > Мероприятия по развитию пешеходных маршрутов и экотроп

2

**СОЗДАТЬ НОВЫЕ МЕСТА  
РАЗМЕЩЕНИЯ РЯДОМ  
С ТУРАТТРАКТОРАМИ**

- > Мероприятия по формированию инвестлотов под размещение КСР и туристической инфраструктуры
- > Мероприятия по обеспечивающей инженерной и транспортной инфраструктуре для инвестлотов

3

**СФОРМИРОВАТЬ ТУРИСТИЧЕСКИЕ  
КЛАСТЕРЫ, ОБЪЕДИНЯЮЩИЕ  
ТУРАТТРАКТОРЫ И КСР**

- > Мероприятия по управленческой модели развития туристических кластеров (с их типологизацией)

4

**СВЯЗАТЬ ТУРКЛАСТЕРЫ  
НЕТРАНЗИТНЫМИ ДОРОГАМИ  
С ПАНОРАМНЫМИ ВИДАМИ**

- > Мероприятия по реконструкции и строительству дорог
- > Мероприятия по развитию придорожной инфраструктуры

5

**СФОРМИРОВАТЬ  
ВСЕСЕЗОННЫЕ  
НАПРАВЛЕНИЯ «БОЛЬШОГО  
КАВКАЗА»**

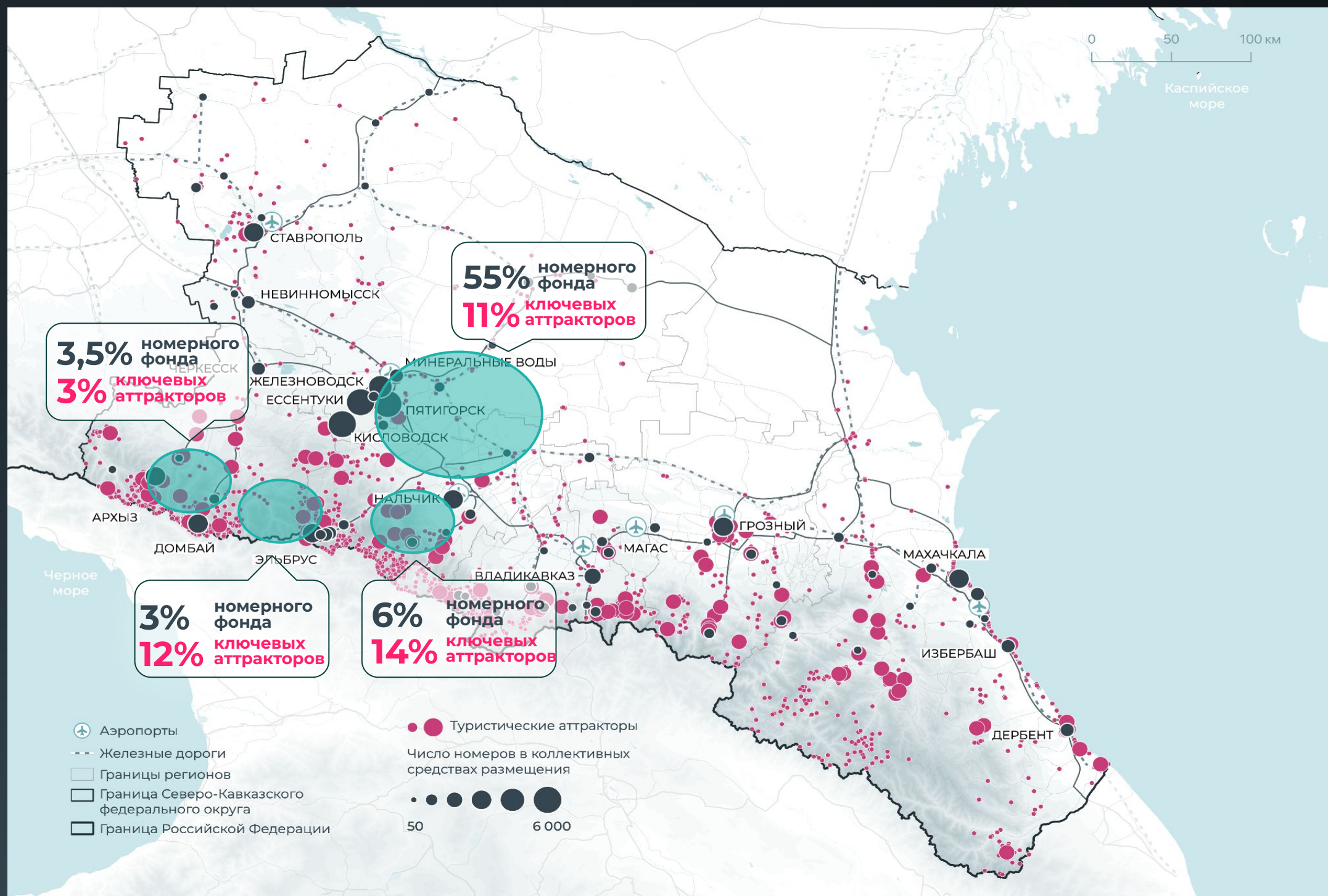
- > Мероприятия по формированию туристических продуктов, объединяющих туристические кластеры

6

**СОЗДАТЬ ЕДИНЫЙ ОБРАЗ  
МАКРОТЕРРИТОРИИ –  
СОЗВЕЗДИЯ КАВКАЗА**

- > Мероприятия по коммуникационному продвижению сформированных туристических продуктов

# ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КЛАСТЕРНОГО ПОДХОДА КАК ИНСТРУМЕНТА СИНХРОНИЗАЦИИ ДЕЙСТВИЙ ГОСУДАРСТВА И ИНВЕСТОРОВ



## ПЕРВИЧНЫЕ КРИТЕРИИ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ КЛАСТЕРОВ:

1 Возможность формирования специализации на территории кластера

2 Приоритет у территорий с уже существующей обеспечивающей инфраструктурой

3 При реализации проекта на территории происходит расширение зоны охвата туристических аттракторов

4 При реализации проекта создается эффект синергии с существующей тур. инфраструктурой