



# Российская неделя ГЧП

Сентябрь 2023

# За 10 лет работы мы завершили 2 крупных цикла программ работы с городами

## «Моногорода»

2015-2020

322 города

>1600 участников

### Совместно с:

- РАНХиГС
- Фонд развития моногородов

### Итоги программы



Управленческие команды, сформированные под задачи долгосрочного развития и диверсификации экономики моногородов



Навыки современного проектного управления



Комплексные планы развития моногородов, направленные на решение проблем, актуальных для конкретных муниципалитетов



Коммуникация с федеральными стейкхолдерами, в том числе по вопросам мер поддержки

**По состоянию на 2018 год было запущено свыше 1100 проектов и создано 244 тысячи рабочих мест, привлечено более 207 млрд. руб.**

## «100 крупнейших городов»

2020-2021

100 городов

500 участников

### Совместно с:

- ВЭБ.РФ
- Институт «Стрелка»
- ВШЭ
- Фонд развития городов
- РЭШ

### Итоги программы



Управленческие команды, сформированные под задачи разработки и реализации стратегических проектов развития крупнейших городов



Стратегическая «ставка» развития города в национальном и глобальном контексте



Сообщества мэров и главных архитекторов крупнейших городов России для обмена опытом и лучшими практиками решения проблем

**Проработано более 800 проектов для стратегической «ставки» развития города, с общим предполагаемым объёмом инвестиций более 20,6 трлн. руб.**

# В ходе этих образовательных программ в том числе велась работа над реальными проектами в городах



## Инфраструктурные проекты

- Реконструкции и новые городские кварталы
- Водоочистные, водоотведение, теплоснабжение
- Дорожная сеть
- Цифровая инфраструктура



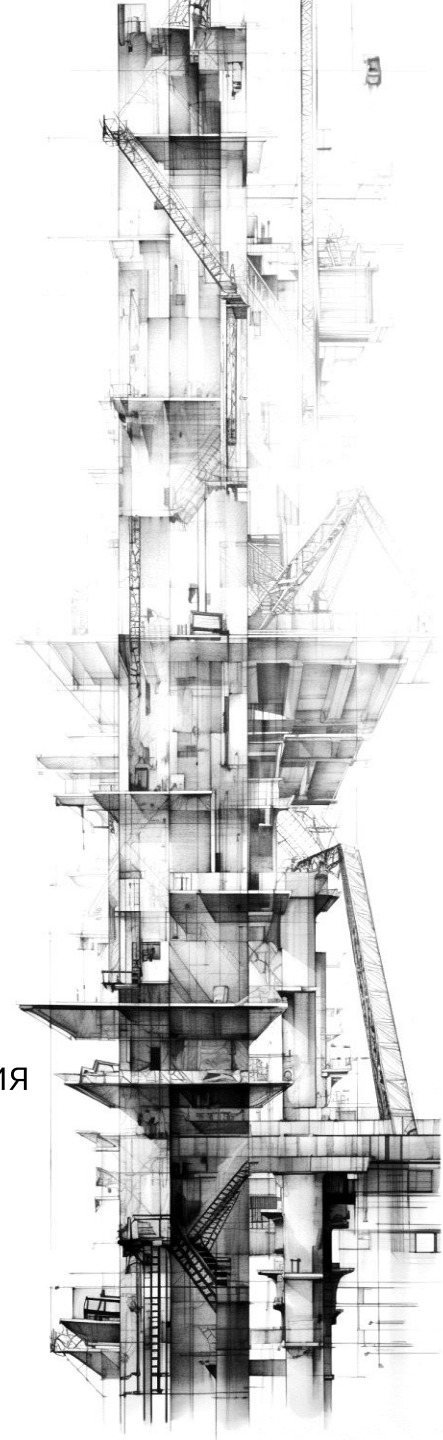
## Средовые проекты

- Благоустройство городских пространств
- Реконструкция парков и набережных
- Облагораживание внутридворовых территорий
- Решения по инициативному благоустройству



## Социально-культурные проекты

- Решения в области образования и здравоохранения
- Восстановление культурного наследия, музеи
- Реконструкция и строительство социальных объектов
- Культурные события (фестивали, праздники)



# Что получилось и не получилось сделать



## Что получилось сделать

- Создать площадку для обсуждения проблем городов (ранее программы проводились в основном только для субъектов РФ)
- Сформировать команды, которые хотят изменений
- Построить с городами долгосрочную устойчивую стратегию развития (которая адаптируется под ковид, СВО и прочее)
- Привлечь лучших специалистов для обсуждения городской повестки
- Обеспечить межведомственное и межсекторальное взаимодействие в ходе обучения
- Повысить насмотренность участников (лучшие мировые и российские практики - программа МРА)



## Что не получилось сделать

- Вовлечь федеральные министерства
- Показать действующие механизмы поддержки (проектов много, все разные)
- Вовлечь другие институты развития, кроме ВЭБ.РФ

# Что мы считаем важным при реализации ГЧП проектов

## Важные наблюдения на программе:

- Частная сторона (бизнес) более квалифицирована, чем региональный и муниципальный заказчик, особенно не в самых крупных городах
- Муниципальные и региональные служащие более консервативны и изучают реализованные проекты преимущественно в рамках своего региона или текущего направления работы
- Решение по ГЧП проектам часто фактически принимают муниципалитеты

## Образовательные программы могут дать положительные изменения , так как:

- Возможность мэрам и командам городов увидеть лучшие практики
- Возможность увидеть решение проблемы, путь, пройденный другим городом
- Площадка для коммуникации
- Смешанные команды (город, регион и бизнес) дают возможность синхронизировать цели разных стейкхолдеров и обеспечить возможность финансирования включением региональных и федеральных мер поддержки



# Программа «Туризм как драйвер развития экономики»



## Контекст

Снижение доступности зарубежного отдыха открывает возможности для развития внутреннего туризма, что может быть использовано для **комплексного развития и диверсификации экономики российских городов**.

Многим городам требуется улучшение инфраструктуры, **качественное изменение городской среды** в целом.

Правительство с партнёрами, включая ВЭБ.РФ, разрабатывают **мастер-планы для туристических макрорегионов** в рамках нацпроекта «Туризм и индустрия гостеприимства».



## О программе

Обучение команд **200 городов** со значительным туристическим потенциалом (как региональные центры, так и малые города с потенциалом развития индустрии гостеприимства).

Программа разработана по заказу **ВЭБ.РФ** при участии **Минэкономразвития России**

## Задачи программы:

- Повысить компетенции команд городов в области развития туризма
- Сформировать единые команды из представителей региональных и муниципальных органов власти и бизнеса
- Разработать инициативы комплексного развития городской среды и индустрии гостеприимства



## Параметры

Программа состоит из **5** модулей по **5** дней:

1. Внутренний туризм как элемент стратегии пространственного развития
2. Городская среда и развитие туристической инфраструктуры
3. Маркетинг и продвижение территории
4. Улучшение качества сервиса и обеспечение ресурсами
5. Управление командой в условиях неопределенности



## Состав команд

- Глава администрации
- Зам. главы по туризму/экономике
- Представитель РОИВ / Специалист, ответственный за реализацию проектов туризма
- Представитель регионального института развития
- Бюджетные организации

# Что мы планируем изменить при проведении новой программы по туризму

- 1 Рассмотреть на площадке максимально возможное количество мер и инструментов поддержки - отраслевая направленность программы, думаем позволит это сделать
- 2 Реализовать проект при поддержке Правительства РФ, с участием Минэкономразвития РФ
- 3 Включить максимально большое количество институтов развития и партнеров программы помимо ВЭБ. РФ (Туризм.РФ, ESG Альянс и других)
- 4 Включить в состав команд не только представителей муниципальной и региональной власти, но и бюджетные организации в сфере туризма
- 5 Включить крупный бизнес (выступления, комиссии при защите проектов) – взгляд крупного бизнеса на развитие города
- 6 Включение компаний МСП (как локальный бизнес, так и бизнес, который хотел бы зайти на территорию)

