



**ЦЕНТР РАЗВИТИЯ  
ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО  
ПАРТНЕРСТВА**

**Государственно-частное партнерство в сфере  
культуры и культурного наследия:  
текущее состояние и перспективы развития**

**Москва, март 2016**

# Профили проектов ГЧП в сфере культуры и культурного наследия

## Восстановления объектов культурного наследия



### Примеры:

- Усадебный комплекс «Полотняный завод» и Ансамбль городской усадьбы Хлюстина в Калужской области;
- Усадьбы Москвы и Подмосковья («аренда по льготной ставке»);
- Особняк Субботина- Шихобалова в Самарской области.

## Реконструкция и модернизация кинотеатров, концертных и театральных залов



### Примеры:

- Кинотеатр «Центральный» в Калужской области;
- Городской Центр Досуга «Россия» в Республике Бурятия;
- Кинотеатр «Россия» в Ставропольском крае.

## Благоустройство, содержание и реконструкция парков и скверов



### Примеры:

- Городской парк в Алтайском крае;
- Парк им. Персиянова в Оренбургской области;
- Парк отдыха на набережной в г. Улан-Удэ;
- Сквер им. Ленина в Республике Башкортостан;
- Парк им. Горького в Самарской области.

## Создание развлекательно-досуговых центров



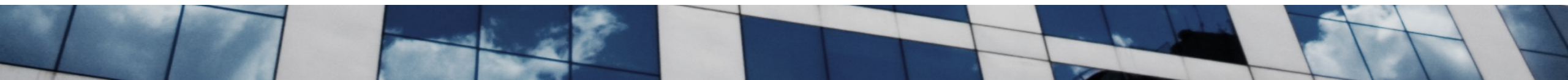
### Примеры:

- Многофункциональный комплекс (океанариум, парк развлечений, гостиница) в Нижегородской области;
- База отдыха «Ямашла» в Республике Башкортостан;
- Центр экстремальных видов спорта «Парк Адреналин» в Республике Бурятия;
- Зоопарк в Самарской области и танцевальная студия в Липецкой области;
- Военно-патриотический парк на базе паркового комплекса истории техники им. К. Г. Сахарова в Самарской области.

**Возможности расширения практики реализации проектов ГЧП  
в сфере культуры и культурного наследия:  
создания культурных центров нового типа на базе библиотек**



РОССИЙСКИЙ  
КНИЖНЫЙ СОЮЗ



# Создание культурных центров нового типа на базе библиотек с использованием механизмов ГЧП. Актуальность инициативы

**Проблема №1** – отсутствие ресурсов для формирования сети публичных библиотек нового типа

| Число библиотек, ед. | Требуют капремонта, ед. | Аварийных, ед. | Расходы на капремонт, млн руб. | Расходы на оснащение, млн руб. | Комплектование, млн руб. |
|----------------------|-------------------------|----------------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------|
| 39 415               | 2 867 (7,3%)            | 293 (0,7%)     | 676,5                          | 647,1                          | 1 345,5                  |

Показатели 2014 года

- общая потребность в капитальных затратах на библиотечную сеть составляет ~ **30-35 млрд руб.**
- в публичных библиотеках работает ~ **92 тыс. чел.**, расходы на оплату труда составляют ~ **28 000 млн руб.**, то есть, **менее 25 тыс. руб./месяц** на человека

**Проблема №2** – динамика рынка книжного ритейла в натуральном выражении по прежнему отрицательная, что побуждает частные компании искать новые бизнес-модели



в 2009 году «практически не читали» 27% респондентов, сегодня эта цифра выросла **до 50%**. В 2014 году **более 50%** россиян не прочли ни одной книги, **60%** — не купили ни одной книги

Данные представлены Российским книжным союзом

## Модель реализации проекта – концессионное соглашение\*

### Роли участников проекта:

#### Концессионер (частный инвестор):

- привлекает финансирование для создания культурного центра посредством реконструкции и оснащения действующей библиотеки
- самостоятельно осуществляет реконструкцию и оснащение;
- передает часть объекта соглашения по договору аренды бюджетному учреждению для библиотечного обслуживания населения;
- оказывает сопутствующие услуги согласно условиям соглашения (книготорговля, кафе, мероприятия и пр.)

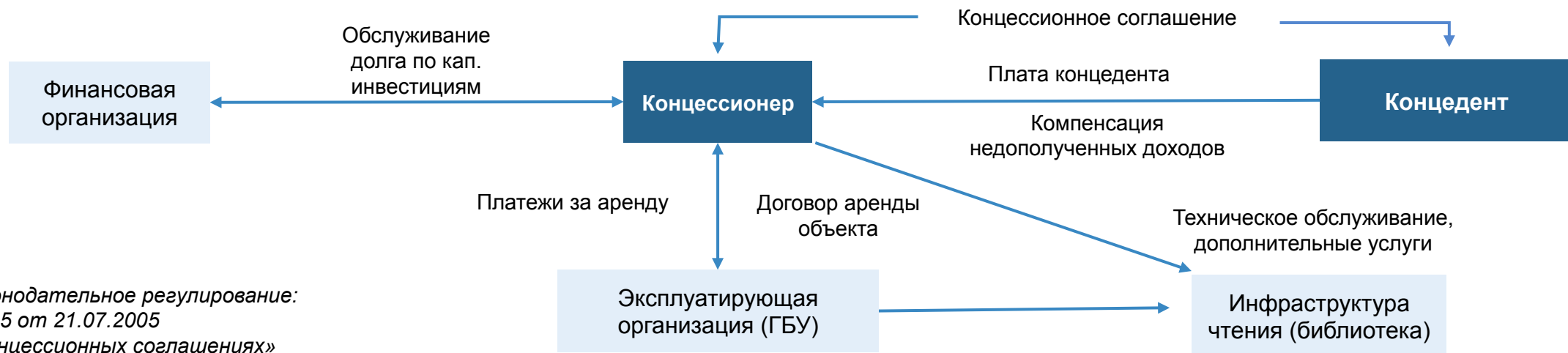
#### Государственное/муниципальное бюджетное учреждение (библиотека):

- выплачивает арендные платежи концессионеру в целях частичной компенсации понесенных капитальных затрат или затрат на техническое обслуживание объекта;
- осуществляет библиотечное обслуживание населения.

#### Концедент:

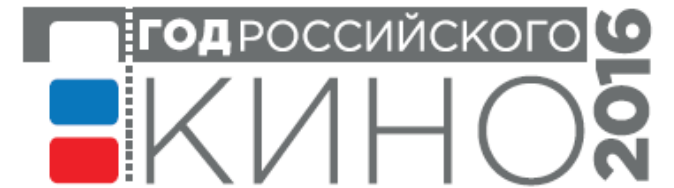
- осуществляет компенсацию недополученных доходов концессионера или реализацию иных обязательств.

### Схема взаимоотношений участников проекта:



\* Законодательное регулирование:  
ФЗ-115 от 21.07.2005  
«О концессионных соглашениях»

**Возможности расширения практики реализации проектов ГЧП  
в сфере культуры и культурного наследия:  
модернизация кинотеатров в субъектах РФ и муниципальных  
образованиях в рамках Года российского кино**



# Модернизация кинотеатров в Российской Федерации в рамках Года российского кино.

## Актуальность инициативы

### Направление 1

Согласно указу Президента РФ от 7 октября 2015 года № 503 **текущий 2016 год объявлен Годом российского кино**

*В плане мероприятий по повышению уровня российского кинематографа особое внимание уделяется мероприятиям по модернизации киноиндустрии и продвижению киноискусства в регионы*

### Направление 2

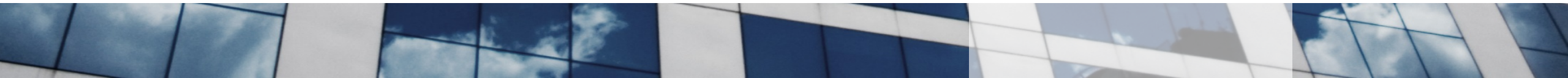
**Министерство культуры РФ и Фонд кино** разработали программу государственной поддержки по модернизации кинозалов в населенных пунктах с численностью населения менее 100 тыс. человек на безвозвратной основе

*В рамках программы в 2015 году предусмотрено выделение государственной субсидии на общую сумму 700 млн руб. на развитие системы кинопоказа в регионах страны*

### Направление 3

В целом по России **обеспеченность населения кинотеатрами оценивается на уровне 3,1 на 100 тыс. человек**. Причем 50% кинозалов находятся в «городах-миллионниках»

*По данным аналитической компании Movie Research в 24 городах с населением от 50 до 100 тысяч человек кинотеатры вообще отсутствуют, а средняя обеспеченность таких городов находится на уровне 2,5 на 100 тыс. чел.*



## Модель реализации проекта – концессионное соглашение\*

### Концессионер (частный инвестор):

- привлекает финансирование для реконструкции кинотеатра;
- самостоятельно осуществляет оснащение кинотеатра;
- осуществляет целевое использование кинотеатра;
- оказывает сопутствующие услуги согласно условиям соглашения.

### Концедент (государство):

- осуществляет компенсацию недополученных доходов концессионера или реализацию иных обязательств в соответствии с условиями соглашения;
- предоставляет земельный участок в аренду, либо объект недвижимого имущества для целей соглашения.

### Схема взаимоотношений участников проекта:



\* Законодательное регулирование:  
ФЗ-115 от 21.07.2005  
«О концессионных соглашениях»



## Модель реализации проекта – соглашение о государственно-частном партнерстве\*

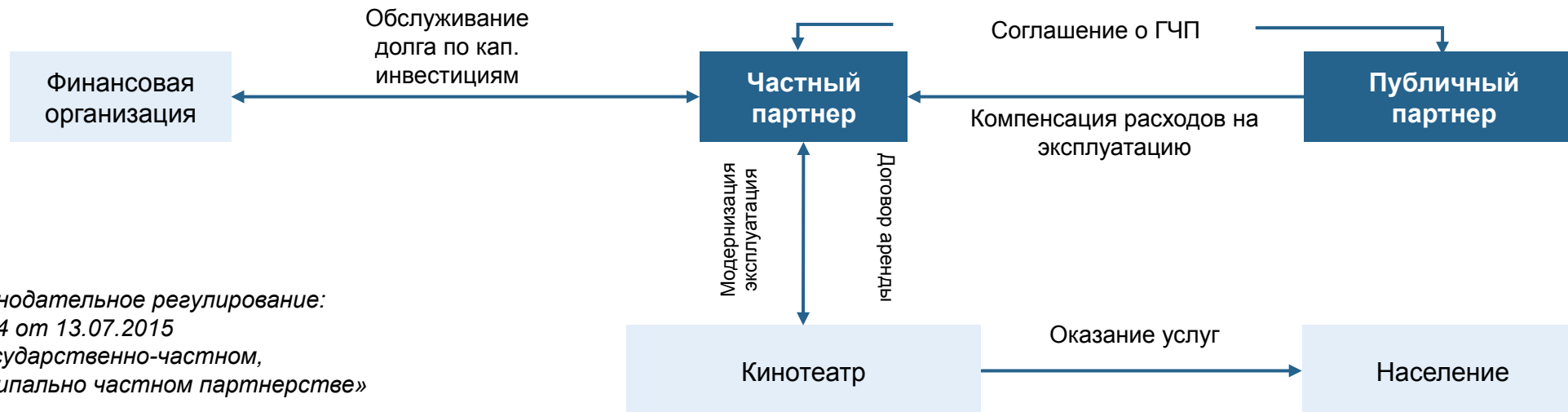
### Частный партнер (инвестор):

- привлекает финансирование для реконструкции кинотеатра;
- самостоятельно осуществляет реконструкцию, оснащение и последующее обслуживание в течение срока соглашения;
- регистрирует право частной собственности на объект соглашения;
- оказывает услуги населению согласно условиям соглашения;
- передает право собственности на объект по завершении действия соглашения, если размер капитальных инвестиций составлял менее 50%.

### Публичный партнер (государство):

- осуществляет компенсацию расходов частного партнера на эксплуатацию объекта соглашения или реализацию иных обязательств в соответствии с условиями соглашения;
- предоставляет земельный участок в аренду, либо объект недвижимого имущества для целей соглашения.

### Схема взаимоотношений участников проекта:



\* Законодательное регулирование:  
ФЗ-224 от 13.07.2015  
«О государственно-частном,  
муниципально частном партнерстве»

# Преимущества и сложности использования механизмов ГЧП при реализации подобных проектов

## ДЛЯ ЧАСТНОГО ИНВЕСТОРА:

- более «защищенная» правовая модель, чем аренда;
- возможность бюджетного софинансирования и получения дополнительных гарантий (в том числе по возвратности инвестиций);
- неизменность условий на всем сроке соглашения.

## Преимущества использования форм ГЧП

## ДЛЯ ГОСУДАРСТВА:

- более эффективное использование бюджетных средств;
- возможность установить дополнительные ограничения и условия эксплуатации объекта;
- привлечение частных компетенций к более качественному оснащению и управлению.

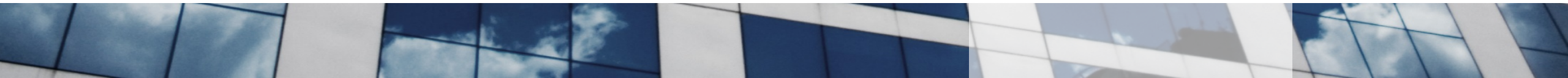
## Необходимые требования для реализации подобных проектов ГЧП:

### **1.Административная поддержка и заинтересованность в реализации проектов ГЧП**

*Как показала практика, успешная реализация проектов ГЧП в сфере культуры во многом определена уровнем заинтересованности и лоббизма органов государственной власти.*

### **2. Финансовое стимулирование проектов ГЧП: установление льготной ставки налога по имуществу и невысокой ставки по арендной плате за использование объекта соглашения/земельного участка**

*Низкая маржинальность и долгий срок окупаемости проектов ГЧП в целом характерны для инвестирования в объекты социальной сферы, при этом публичной стороны предпочтительно применение схемы реализации без последующей компенсации расходов частного инвестора.*





**ЦЕНТР РАЗВИТИЯ  
ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО  
ПАРТНЕРСТВА**

115035, Российская Федерация, город Москва,  
Садовническая улица, дом 14, строение 2

+7(495) 988-77-07

common@pppcenter.ru

http://www.pppcenter.ru/

## МЕТОДОЛОГИЯ И ИССЛЕДОВАНИЯ

## ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА

## ОБРАЗОВАНИЕ И ПОДГОТОВКА КАДРОВ

## ЕДИНАЯ БАЗА ДАННЫХ ГЧП



[pppcenter.ru](http://pppcenter.ru)



[p3week.ru](http://p3week.ru)  
[pppjournal.ru](http://pppjournal.ru)

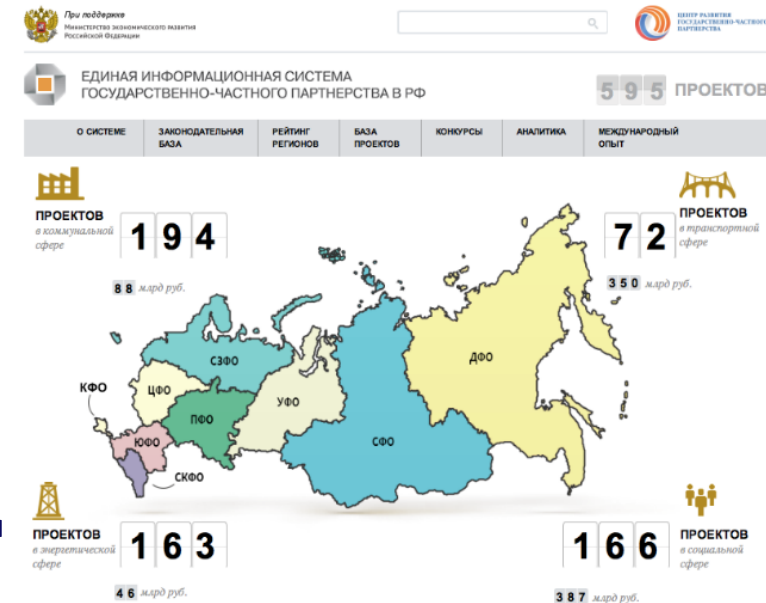
## ГЧП ИНСТИТУТ

ИНСТИТУТ РАЗВИТИЯ  
ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО  
ПАРТНЕРСТВА



Кафедра экономической политики  
и ГЧП МГИМО (У) МИД России

[p3institute.ru](http://p3institute.ru)



[pppi.ru](http://pppi.ru)