



ГАЗПРОМБАНК

**ВЭБ
ДФ**



РОССИЙСКАЯ
НЕДЕЛЯ
ГЧП
2021



**ЧЕСТНЫЙ
ЗНАК**

НАЦИОНАЛЬНАЯ СИСТЕМА
ЦИФРОВОЙ МАРКИРОВКИ

Проект по созданию

Системы маркировки и прослеживаемости товаров

29 сентября 2021

Описание Проекта

Создание системы маркировки и прослеживаемости товаров

- ✓ Первый в России IT-проект по ГЧП
- ✓ Первый федеральный проект реализуемый по 224-ФЗ
- ✓ Премия «Росинфра» в номинации «Сделка 2019 года»

21 млрд руб. Капитальные затраты

Бизнес-модель Проекта

СГЧП заключено 07.06.2019 между ООО «Оператор-ЦРПТ» и Российской Федерацией в лице Минпромторга России.
Срок СГЧП – 15 лет

Объекты, создаваемые в рамках СГЧП:

- Информационная система
- Оборудование криптографии

Доход от эксплуатации системы (взимание платы за услугу прослеживаемости выпускаемого кода) направляется Частному партнеру

Запуск системы маркировки – 01.03.2019.
Стоимость одного кода – 50 коп.

**ГЧП
224-ФЗ**



Публичный партнер: Минпромторг России



Частный партнер: ООО «Оператор-ЦРПТ»



Синдикат банков:

Банк ГПБ (АО)

ВЭБ.РФ



Проект реализуется в рамках
Фабрики проектного финансирования

Основные задачи Проекта

Обеспечение охраны жизни и здоровья человека, законного оборота товаров, защиты прав потребителей

Упрощение осуществления предпринимательской деятельности в области оборота товаров

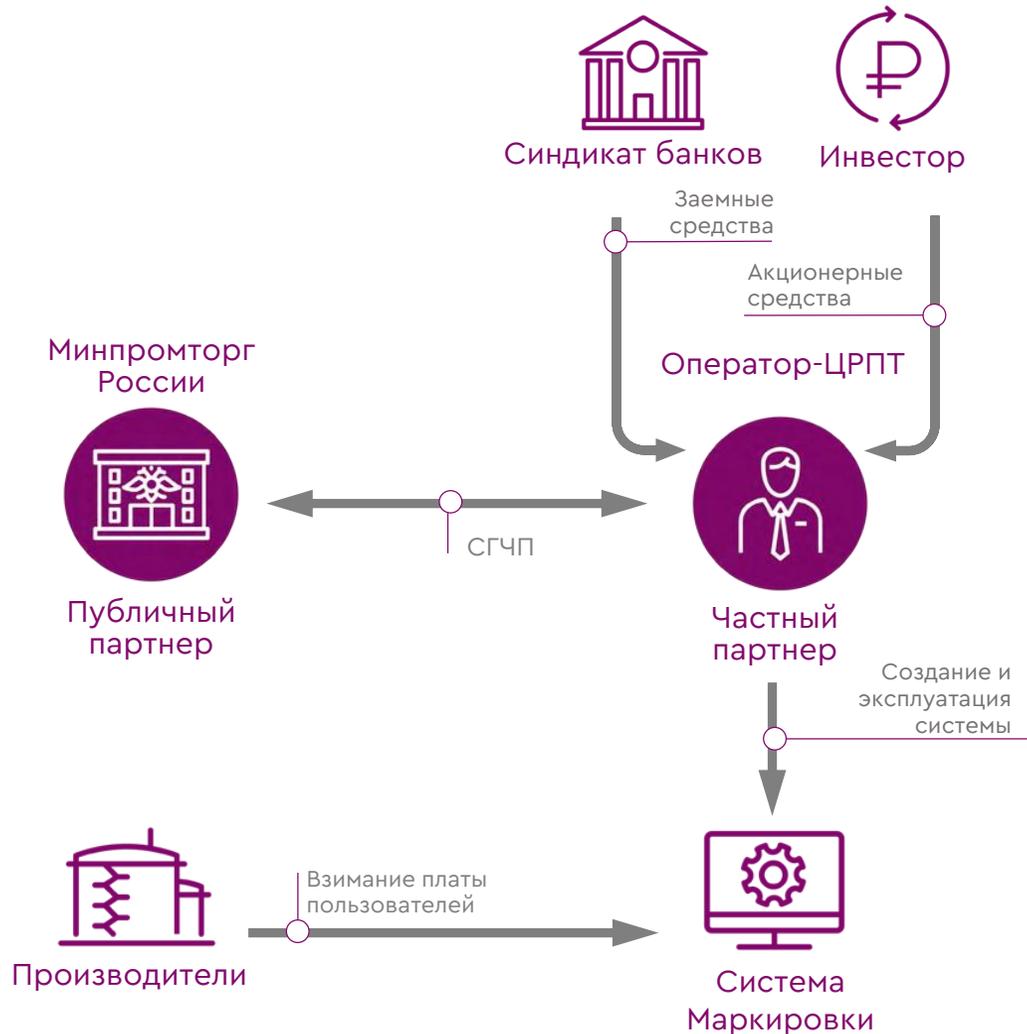
Сбор и консолидация сведений о товарообороте на территории РФ в интересах проведения государственной политики и осуществления функций по контролю в области оборота товаров

Основные этапы реализации Проекта



Система Маркировки

СХЕМА ПРОЕКТА



ПРОЦЕСС МАРКИРОВКИ

1. Участник оборота товара регистрируется в Государственной системе мониторинга товаров (ГИС МТ).
2. Производитель или импортер заказывают цифровой код в ГИС МТ и наносят уникальный код на товар.
3. Осуществляется передача продукции между участниками движения товара (производитель — дистрибьютор)
4. Код сканируется при продаже на кассе. В систему передаются сведения о выбытии продукции из оборота

По цифровому коду — коду маркировки фиксируется вся логистическая цепь, по которой перемещается предмет маркировки, — от завода до потребителя, от ввода в оборот до выбытия товара из оборота

Используя мобильное приложение для цифровой маркировки товара, потребитель может проверить его легальность

Основные обязательства сторон по СГЧП

ОБЯЗАТЕЛЬСТВА ЧАСТНОГО ПАРТНЕРА

- ✓ Обеспечить полное финансирование создания, эксплуатации и технического обслуживания системы маркировки за счет собственных и (или) привлеченных средств
- ✓ Осуществлять функции оператора информационных систем, входящих в состав системы маркировки
- ✓ Осуществлять на безвозмездной основе оснащение участников оборота товаров оборудованием
- ✓ Обеспечивать защиту информации, содержащейся в системе маркировки
- ✓ Обеспечить передачу объекта СГЧП в пользу Публичного Партнера при прекращении СГЧП

ОБЯЗАТЕЛЬСТВА ПУБЛИЧНОГО ПАРТНЕРА

- ✓ Обеспечить доступ Частного партнера к осуществлению деятельности, определенной СГЧП
- ✓ Принять от Частного партнера при прекращении принадлежащие Частному партнеру исключительные права на технологии и права собственности на технические средства в составе объекта
- ✓ Обеспечить использование системы маркировки в отношении отдельных товаров, предусмотренных решениями Правительства Российской Федерации
- ✓ Осуществить компенсацию 100% суммы основного долга в случае досрочного расторжения СГЧП
- ✓ Осуществить компенсацию дополнительных расходов при наступлении Особого обстоятельства